

4

Año 3 / Número 4
Patagonia Argentina

Distribución Gratuita

Región Protegida Patagónica

8

Fruticultura, debate con
propuestas

11

Distintos sectores dan sus opiniones y
sus aportes para salir de la crisis

15

Plan de Emergencia
Fitosanitario por Mosca de
los Frutos

El desafío de ser los primeros en el país
en implementar un trabajo de estas
características

6

Hereford
en Patagonia

La primera Exposición Nacional en
campos
del sur argentino



En este número:

Debate con propuestas

Seguimiento de la producción

Desde la temporada de 2003-2004 se viene implementando en la región productiva de los valles irrigados de Neuquén y Río Negro un importante Sistema de Trazabilidad. La puesta en marcha vino motivada por una exigencia del mercado brasileño, pero con el tiempo, y después de las reticencias propias de algo que es novedoso, la ex-

periencia se ha consolidado en la zona y ya es reconocida en otros lugares del país. Este trabajo de seguimiento ha servido para que nuestra fruta sigallegando al mercado carioca y durante el Plan de Emergencia Fitosanitario implementado este año (ver Pág. 15) fue una de las herramientas importantes con la que se pudo contar.



Si alguien hubiese vaticinado hace 10 años atrás que hoy un productor iba poder seguir el trayecto de su fruta con solo hacer un clic desde un ordenador, seguramente hubiera sido el hazmerreír de más de uno. Pero aunque parezca un sueño hoy es posible que, utilizando una novedosa herramienta, un productor con solo ingresar el código de su UMI (ver recuadro) sepa exactamente cuál es el destino de la fruta que está comercializando. Esto es así porque desde hace tres temporadas, se viene desarrollando un Sistema de seguimiento de fruta con destino a Brasil el cual se transformó gracias al aporte de todos los sectores involucrados en el Sistema de Trazabilidad Regional. Sin lugar a dudas, a partir de su implementación se han modificado los usos y costumbres en materia de seguimiento de la producción.

Primeros pasos

“Comenzamos por una exigencia de la Dirección de Defensa y Protección Vegetal de Brasil, a través de la cual todos los membrillos, manzanas y peras que se exportaban a dicho país debían hacerlo bajo las normas acordadas, anualmente, entre las autoridades sanitarias del vecino país y las nacionales”, recuerda el Ing. Agr. Eduardo Pagella Coordinador del Programa Sanitario.

Nació con el nombre de Sistema de Mitigación de Riesgo Brasil, pero ahora está empezando a reconocerse como un sistema de trazabilidad o “rastreadabilidad”. Básicamente, consiste en la integración de diferentes medidas de control de carpocapsa con la finalidad de disminuir los riesgos de presencia de la plaga en los envíos de fruta al vecino país. Tales controles comienzan en la chacra, siguen en el empaque y terminan en la caja embalada. Todo esto con la fruta perfectamente identificada con un código que permite conocer específicamente el origen de la misma y su destino. “Al principio encontramos mucha reticencia por parte del sector pero hoy podemos decir que el sistema se encuentra perfectamente instalado en la región”, reconoce Pagella. Una muestra de ello está en las palabras del exportador Alejandro Frasson, para quien este sistema de seguimiento es “una herramienta que inicialmente nos permitió exportar a Brasil, y que tiene hoy una importancia como herramienta que es, que ni el sector privado ni el público pensaron tendría alguna vez”. El empresario analiza que su implementación “trajo aparejados algunos beneficios adicionales que nadie evaluó jamás obtener; creó conciencia sobre la trazabilidad en la producción, en el empaque y en la conservación de frutas.”

Un poco de historia

“Creo que es importante hacer un poco de historia en lo que respecta a como llegamos hoy a sostener el mercado de Brasil a pesar de la exigencia que tenemos sobre nuestras frutas de pepita”, dice el Ing. Agr. Daniel Satragni, profesional técnico de la Cámara Argentina de Fruticultores Integrados (CAFI). Sucede que hasta hace 10 años atrás el mercado brasileño representaba “el 45% de nuestras exportaciones con algunos problemas de rechazos poco significativos por lo menos en los aspectos comerciales”. Esta situación se modificó desde comienzos del 2002 y a partir de “las condiciones cambiantes favorables se produjo un ingreso de fruta tan tótem desde Patagonia como desde Mendoza que alteró en forma sustancial el nivel de precios internos de manzanas en Brasil”, rememora Satragni. La consecuencia más grave para nuestra zona fue que los

brasileños declararan el cierre de fronteras amparadas en la detección de carpocapsa en un número ínfimo de envíos. Según explica el técnico de CAFI, “tras las negociaciones surgió la necesidad de trabajar en un sistema que modificara los conceptos de tolerancia 0 sobre las plagas y que a su vez demostrara que actúa bajo un sistema con controles independientes que garanticen cada uno una acción de mitigación sobre la plaga”. Este sistema también debía ofrecer un “sistema de trazabilidad que permitiera conocer una vez detectado el problema ir hacia atrás para identificarlo y solucionarlo”. Todo parece indicar que ese modelo de identificación rápido se encontró en este sistema que traza la producción regional. Tal vez el gran desafío es poder responder a las exigencias que, en este sentido, seguramente comenzarán a hacer otros mercados compradores de nuestra producción.

Qué son las UMIS

Las UMIs (Unidades Mínimas de Inscripción) representan la mínima área objetivo que puede inscribirse en este sistema de seguimiento de la fruta con destino a la exportación. Estas UMIs reciben un código que las identifica durante toda la temporada, el cual debe ser colocado en forma clara y visible en cada campo. El Sistema entiende a cada UMI como aquella mínima superficie delimitada e identificada sobre la que se aplicará la trazabilidad. En esta área se debe realizar todas las prácticas de manejo recomendadas para el control de carpocapsa, a fin de que el daño pueda ser mínimo.

La visión de un técnico del USDA

El Ing. Agr. Jorge Fischer es el Delegado del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) en nuestro país. En diálogo con nuestro periódico resaltó que se trata “de un buen sistema de seguimiento de la producción y nosotros entendemos que se está trabajando con responsabilidad en este área”. Por otro lado, puso énfasis al mencionar que “fue una herramienta muy

importante al momento de detectar la fruta que se encontraba dentro del Área Regulada delimitada a partir del Plan de Emergencia Fitosanitario por Mosca de los Frutos que se está implementando” (ver página 15). Según describió el Delegado del USDA, “rápidamente se pudo tener una información concreta de la fruta que pertenecía a zona que estaba en emergencia fitosanitaria, la cual debía

cumplimentar los requisitos que se exigían por los Estados Unidos, si es que se quería llegar a este mercado”. Finalmente reconoce que las características que están teniendo otros mercados compradores de fruta “se están inclinando por solicitar un sistema de seguimiento de la producción, como parte de los requisitos para recibir la misma”.



EQUIPO DE TRABAJO

Editor:
Omar González | 02941-15654901 | ogonzalez@funbapa.org.ar
Producción periodística:
Diego Salinas | 02920-15498522 | dsalinas@funbapa.org.ar
Diagramación:
Claudio Díaz | claudioid@rionegro.com.ar
Colaboraciones y agradecimientos:
Marcelo Valentey, Carlos Chichizola (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA), Fabián Cardozo y Nadia Hernández (www.rocadigital.com.ar), Gabriel Carusso (CREAR), Rubén Mellado (ISCAMEN), María Julieta Calí (INTA Alto Valle).
Comercialización:
02941-420907 | 02920-430565 | patagoniaprotegida@yahoo.com.ar

frutícola de la norpatagonia

por Sergio Arnal

Técnicamente cómo funciona el Sistema

El sistema informático comenzó tímidamente con el procesamiento de la inscripción del Sistema de Mitigación de Riesgo – Brasil (SMR) en el año 2003, y los movimientos entre empaques. Posteriormente, en 2004 se relacionó la inscripción del RENSPA (Registro Nacional de Productores Agropecuarios) con la inscripción al SMR.

Así llegamos al 2006 donde la integración es total, este año se dio un paso adelante relacionando los movimientos de egresos con las Guías de Origen, con el objetivo de automatizar todo el circuito en la próxima temporada. De esta forma esperamos lograr que la carga documental sea mas simple, sin perder la calidad de la información ni el control de la misma.

El sistema de trazabilidad es fruto del esfuerzo de todos y la visión que nos permitió vislumbrar que con una infraestructura mínima podíamos dar un producto de calidad reconocido en otros puntos del país.

Por citar un ejemplo, recientemente en Expotrazar 2006 pudimos comparar nuestro trabajo con otras iniciativas similares que se realizan en otros lugares de Argentina y comprobamos que vamos por el camino correcto. Ya estamos comen-

zando a trabajar con Normas de Buenas Prácticas Informáticas, con el objeto de poder certificar dichas normas en un futuro no muy lejano. Además a partir de la próxima temporada el Sistema tendrá nombre y apellido "Patagonia Traza – Sistema de Trazabilidad Regional Patagonia Protegida" y se alojara en un sitio que se denominará www.patagoniatraza.org.ar.

El método

En 2005 adquirimos un servidor nuevo, este año adquiriremos un segundo servidor de similares características. El método de información es a través de correos electrónicos con datos adjuntos estos se procesan automáticamente y son ingresados a la base de datos, en lo que va de la temporada 2005/2006 llevamos procesados 9.500 correos que representan 500.000 registros de movimientos de fruta aproximadamente.



Los pro y los contra

Les preguntamos a nuestros entrevistados del sector privado sobre las fortalezas que posee el sistema y aparecieron los siguientes puntos:

-Avanza sobre los aspectos de exigencia cuarentenaria, focalizando el problema y generando información que permite conocer con mayor profundidad donde y porque se generan los focos de presencia de la plaga.

-La presencia de los inspectores de Brasil en la región, a pesar del costo significativo que representa para el sector exportador, son la garantía de las acciones y la confirmación que los procesos dentro del sistema actúan con el fin al que fue concebido: garantizar un mínimo riesgo cuarentenario en carpocapsa.

-El mercado se auto reguló y tanto el volumen como la calidad de la fruta se encuentra entre las mejores, esto se reflejó en una mejora en los precios cuando en otros mercados los valores caían

estrepitosamente.

-Se tomó conciencia de la plaga y se generó una visión diferente del tema desde la Nación.

-Eficiencia demostrada al momento de poner a prueba el mismo. Tomemos como ejemplo lo que ocurrió con el Plan de Emergencia por Mosca de los Frutos (ver página 15). Rápidamente se pudo responder de manera eficiente, garantizando el aislamiento y el bloqueo de las UMIs en la zona afectada.

Con eso demostramos a los mercados internacionales una rápida y eficiente respuesta ante la necesidad de garantizar sanidad en nuestra fruta.

Por otra parte, los puntos que aparecen como debilidades del sistema son los siguientes:

-Los costos de exportación aumentaron significativamente
-Brasil no ha asumido aún el concepto de Mínimo Riesgo Cuarentenario y todos los años se generan conflictos que perjudican el normal desenvolvimiento del

mercado bilateral; de esta manera, sin previsibilidad se crea una enorme incertidumbre.

-Se debe entender al Sistema como una herramienta que permite garantizar las exportaciones de frutas de pepita al Brasil principalmente, y mejorar cualitativamente las mismas a otros destinos, pero que es solo eso, una herramienta y lo realmente importante es poder exportar, que es el objetivo primordial.

-Este sistema por si solo no puede garantizar la continuidad de las exportaciones si no se toman medidas complementarias por parte del sector que garanticen las condiciones sanitarias de las frutas a exportar. Eso es una responsabilidad de toda la actividad. Para muchos este es todavía un tema pendiente.

-Se necesita un plan eficiente para erradicar definitivamente la Carpocapsa ya que en caso contrario puede salir debilitado este sistema "rastreadabilidad" (como ya le llaman algunos).

Los Programas de la "GRAN FAMILIA FRUTICOLA"

FRUTOS... de nuestra tierra
Sábados de 13:30 a 14:30 hs. por Canal 10 de Río Negro.

Neuquén, tierra fértil
Domingos de 12:30 a 13:30 hs. por Canal 7 de Neuquén.

Al Pie del Termómetro
Desde el 15/09 hasta el 31/10 de cada año, por LU 19.

El Boletín Agropecuario
Lunes a Viernes desde las 12:15hs. , por LU 19.

Producción y Comercialización:
e-mail: cyfproductora@yahoo.com.ar - Cel: 02941- 156 - 41668



Tradición y tecnología al servicio del fruticultor.



“El rol de los medios debe ser ayudar a crecer”

Héctor Malaspina es un histórico del periodismo agrario, y desarrolla su tarea en la tradicional LU 15 Radio Viedma.

Semanario Rural se llama su programa, que se emite los sábados de 6 a 9. Además, desde hace un tiempo, este periodista realiza un resumen diario, de 12 a 13, que se denomina Meridiano Regional. Sobre sus comienzos, Malaspina, como se lo conoce en el ambiente, asegura que fue más que por motivación propia, por la propuesta que le hizo su amigo y propietario de LU 15, Tomás Rebor. “Considerando que yo soy nacido y criado en Viedma y que en algún momento desarrollé la actividad de proveer de insumos a la gente del campo, me propuso hacer un programa destinado a la producción”, cuenta el periodista, quien no duda en agregar que “hoy puedo decir que es una actividad lindísima, que no sólo me permite vivir sino que me llena de satisfacciones. Principalmente porque me toca recorrer la provincia y relacionarme con su gente”.

Herramienta para crecer

Desde atrás del micrófono, Héctor Malaspina concibe su programa como “una herramienta para crecer, no solo en los temas específicos de la producción, sino en todo lo que está alrededor y nos atañe a nosotros y al país. El tema es servir, ser de utilidad. Y creo que mal no nos ha ido, porque nuestro programa central, Semanario Rural, está cumpliendo este 2006 diez años en el aire.”

Balance

El estudio de radio, como el de televisión o las páginas de un diario, ofrecen un lugar de privilegio para un buen observa-

dor. Desde allí, Malaspina hace un balance relacionado con lo que ha cambiado y con lo que no, en esta última década.

“Principalmente se ha modificado la inquietud y la ansiedad por conocer. En materia de ganadería hemos tenido aportes muy importantes en la región. En materia de cría, por ejemplo, antes el productor echaba el toro y se ponía a esperar; ahora en cambio, se estudia el estacionamiento de la hacienda, se estudia la condición corporal de los vientres para poder tener un buen celo y un buen porcentaje de destete. Además, hubo varios hechos muy positivos, como las exposiciones de vientres realizadas en la región, que dieron la nota en todo el país con precios extraordinarios, o la adquisición por parte de un consorcio local -en el 2004- del Gran Campeón Polled Hereford de la Rural de Palermo de ese año, hecho que se repitió en el año pasado, y que nos permite avanzar en genética realmente extraordinaria”.

...y una de arena

Pero claro, no todas son buenas, y Malaspina lo sabe. “También hay algunas cuestiones pendientes; primero, la necesidad, como en todo el país, de aumentar el

porcentaje de destete, y segundo, tratar de ver cómo poder terminar la hacienda en nuestra región.

Me da mucha pena cuando veo en los remates como un 80 por ciento de la invernada y cría se va para el norte del Río Colorado, y eso es Producto Bruto que no generamos acá”, afirma con muchísima seguridad. Finalmente, a la hora de hablar sobre el rol de los medios en

el sector de la producción, el periodista señala que desde su punto de vista, son dos: “por un lado, ayudar a hacer que el productor tranqueras abiertas sea cada vez más eficiente y que tome conciencia de la importancia de darle sustentabilidad en el tiempo a su producción; y por el otro, ponerse al servicio de una red de respaldo logístico, que todos los gobiernos debería impulsar”.



En la Patagonia: nueva asociación de periodistas agrarios

Luego de trabajar en las cuestiones estatutarias, a comienzos de junio de este año se formó la Asociación de Periodistas Agrarios de la Patagonia y se constituyó su primera comisión directiva.

Según explicaron los comunicadores los objetivos de la organización son los de “fomentar la integración entre los periodistas que trabajen en la temática de la producción en la Patagonia, la capacitación constante y la búsqueda de canales de información para que la población esté ampliamente informada”.

En principio, se realizó la convocatoria a más de 50 periodistas que desempeñan su labor en la región, aunque los integrantes han resaltado que está abierta la incorporación de quienes quieran asociarse a la nueva entidad. Luego de un extenso debate y análisis de los objetivos y metodología a aplicar en la

organización, se acordó que serán considerados socios todas aquellas personas que se desempeñen en “la redacción, producción, corresponsalía, edición e ilustración de todo medio de comunicación específicamente destinado al sector productivo primario, o que tenga secciones referidas a dicha actividad, así como aquellas que cumplan labores especializadas en organismos o entidades agropecuarias”.

De esta forma, el objetivo de los impulsores es convocar a participar no sólo a periodistas, sino también a camarógrafos, fotógrafos, editores y diseñadores, entre otros profesionales.

La primera comisión directiva quedó integrada de la siguiente manera:
Presidente: Raúl Ferragut;
Tesorero: Fabián Cardozo;

Secretario: Omar González

Vocales: Mariano Gherzetic Hocker, Gustavo Franco, Julieta Calí y Silvana Salinas;
Vocales Suplentes: Enzo Campetella, Margarita Manquillán, Diego Salinas y Diego Fernández;
Revisores de Cuenta: Eduardo Cervi y Carlos Rota;
Revisores de Cuenta Suplentes: Abel Calfín y Lorena Galán.

Por último, los periodistas agrarios informaron que quienes deseen tomar contacto con la nueva institución, pueden comunicarse a los teléfonos: 02941 - 436030 (Raúl Ferragut); 02941 - 15641420 (Fabián Cardozo); 02941 - 15654901 (Omar González); o al correo electrónico: periodistasagrariospatagonicos@gmail.com.

Preparados para la la exportación

Recientemente se realizaron en San Carlos de Bariloche las Rondas de Negocios de Alimentos Gourmet de la Patagonia Argentina, continuando con el Plan de Promoción Sectorial de Alimentos Gourmet de la Patagonia. Las empresas, en su gran mayoría de Río Negro, recibieron la visita de representantes de los mercados de destino, en la modalidad denominada "misión inversa". En este caso los potenciales compradores llegaron de México, Colombia y Ecuador.

Cabe mencionar que esta acción fue organizada en forma conjunta por la Red de Agencias de Desarrollo - CREAM, Pro-Río Negro, Fundación Expot-ar y por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, y de Desarrollo Regional de la Nación.

Empresas de México, Colombia y Ecuador interesadas de adquirir productos rionegrinos

Durante dos jornadas se desarrollaron las Rondas en un importante hotel de San Carlos de Bariloche, lugar que reunió a representantes de las firmas extranjeras Tienda Comercial Mexicana, Manuelita, Paterson Spirits, Supertiendas y Droguerías Olimpica, Sudamericana de Frutas, Centro Comercial TRICO San Jerónimo y Frigorífico de la Costa; y a una veintena de empresas regionales, principalmente de la Región Andina y Alto Valle de Río Negro. En la tercera

jornada el grupo de visitantes recorrió empresas para llevarse un panorama de la actividad en la Región.

"Esto que se realizó en Bariloche es algo muy importante y está dentro de una política que ya venimos desarrollando hace varios años, de trabajar en forma transversal junto con el gobierno nacional y obviamente con los gobiernos municipales", comentó el Secretario de Desarrollo Económico de Río Negro, Ing. Guillermo Grosvald.

Exquisiteces

La canasta de la línea de productos rionegrinos de elite, comprende dulces, chocolates, infusiones, ahumados, miel, agua mineral, mermeladas, licores, hongos, aderezos, especias, entre otros. Todos estos productos están ampliamente fortalecidos por su origen patagónico, ventaja comparativa que les imprime una notable plusvalía. El objetivo principal del Plan de Promoción Sectorial dirigido a los Productos Gourmet patagónicos es posicionarlos en mercados previamente seleccionados, y la Misión Inversa es una excelente herramienta para lograrlo, a través del reconocimiento del lugar de origen de los productos por parte de los interesados en comercializarlos. De esta manera, se esperan importantes negocios para las empresas de la región en el corto plazo, atento al interés demostrado por la contraparte.



Productor y consumidor: una de las empresas ofreciendo sus productos en la Ronda de Negocios



Visita a la tradicional fábrica de chocolate Fenoglio

★ RAITE

SISTEMA DE IDENTIFICACION Y TRAZABILIDAD

COD 25 C
Ovino

COD 25
Botón Plus

COD 32
Caravana Exportación

COD 11
Botón Macho

AUNO S.A. Servicios de atención al usuario: www.raite.com.ar
tel: 0800-222-72483
RAITE

Viedma y la región se muestran al país



Exposición Nacional Hereford en Patagonia

Desde el 7 al 10 de septiembre, Viedma será la gran vidriera de la ganadería norpatagónica. Es que por primera vez en la historia, una Exposición Nacional, en este caso la de la raza Hereford, se realizará debajo del río Colorado, es decir, en ámbito patagónico.

Ya nada será igual para la Sociedad Rural de Viedma. Septiembre promete ser el punto que marque un antes y un después para la ganadería regional. ¿Por qué? Pues, por primera vez en la historia, una Exposición Nacional recalará debajo del río Colorado, y será en la Capital de Río Negro. Se trata de la Exposición Nacional de Hereford, uno de los eventos de mayor relevancia del sector, que hasta el año pasado contaba con sólo seis sedes en el interior del país. A partir del 2006 se suma Viedma y, obviamente, nadie quiere estar ausente.

Viedma: región "hereforista"

El Director Ejecutivo de la Asociación Argentina de Criadores de Hereford,

Juan Bullo, explicó a Región Protegida Patagónica que la elección de Viedma como sede de la Exposición Nacional se tomó el año pasado, luego de la invitación formal que realizaron el Gobierno de Río Negro y la Sociedad Rural de Viedma.

En este sentido, Bullo destacó la fuerte inserción de la raza en toda la Patagonia, y el interés demostrado por las provincias y los productores en trabajar en el mejoramiento genético. Cabe señalar, en este orden, que en los últimos meses la Asociación firmó sendos convenios de cooperación con Chubut, Río Negro y Neuquén. Sobre la Expo, el profesional subrayó que es "la segunda en importancia para la raza puesto que otorga puntaje para la Rural de Palermo y se consagran los mejores animales del país". Así, Bullo estimó que ingresarán al predio de la Sociedad Rural de Viedma más de 300 exponentes Hereford.

El Director Ejecutivo tuvo también palabras de agradecimiento para el Gobierno de Río Negro, al cual le reconoció "el gran apoyo que le están dando al sector ganadero y, por supuesto, a la realización de nuestra Exposición".

Prestigio para Río Negro

Por su parte, el Presidente de la Federación de Sociedades Rurales de Río Negro, Daniel Lavayén, celebró el hecho que la Asociación Argentina de Hereford haya elegido a Viedma como Sede de la Exposición Nacional. "Que venga una genética de este primer nivel es un gran prestigio para Río Negro", aseguró el dirigente, a al vez que destacó el desarrollo ganadero de la Región, ya que "en la actualidad trabajamos junto a la Provincia en un Programa Ganadero, en el que están involucradas todas las Sociedades Rurales, y que ha hecho posible la firma de convenios con la Asociación Hereford y el Instituto Argentino de

Promoción de la Carne".

"Un gran esfuerzo para mostrarnos en el contexto nacional"

Desde que se confirmó la realización del evento, Víctor Hugo Ayestarán, Presidente de la Sociedad Rural de Viedma, supo que se estaba ante una oportunidad histórica para al Región. Por eso, hoy destaca "el esfuerzo" de los asociados, el Gobierno rionegrino e instituciones del sector para garantizar el éxito de una Exposición que "nos pondrá una semana en la vitrina y permitirá que mostremos nuestros productos". Por lo demás, el dirigente subrayó la relevancia de la presencia de las "cabañas de punta de todo el país, que traerán la mejor genética, con alrededor de 300 animales".

EXPOSICION 19^a NACIONAL & 19° Campeonato Nacional de Terneros

HEREFORD Patagonia
Tierra de Hereford

Machos y Hembras Puras Registradas en Lotes | Toros Puros de Pedigree en Lotes e Individuales | Hembras Puras de Pedigree en Lotes e Individuales

VIEDMA - RIO NEGRO
del 8 al 10 de Septiembre

Anote su consignación

SOCIEDAD RURAL

Casa Martillera
MAPES S.R.L.
Dr. Baraja 289, (8504)
Carmen de Patagones, Buenos Aires
Tel: 02920-461032 / 02920-465890

Hotel sede
HOTEL AUSTRAL
25 de Mayo y Villarino
(02920) 422615 al 18
Fax: (02920) 422619

Asociación Argentina Criadores de Hereford
Tel./Fax: 4802-1019
info@hereford.org.ar

La Exposición Nacional Hereford, que se hará junto a la 12ª Exposición Ganadera, Avícola e Industrial de la Comarca, abrirá sus puertas entre los días 7 y 10 de septiembres próximos. El predio contará con un paseo comercial con más de 100 empresas locales, regionales y nacionales, un Parque de Diversiones para los más chicos, restaurant y puestos de comidas rápidas, e incluso habrá demostraciones de esquila a cargo del PROLANA. También se podrán ver espectáculos artísticos y ecuestres, a cargo de agrupaciones locales. Para ir palpitando la Expo Hereford, o conseguir información relacionada a la zona (alojamiento, transportes, etc), se puede visitar el sitio: www.expoherefordviedma.com.ar



Una idea sencilla, con la manzana como protagonista

Creatividad, coordinación y mucha voluntad pueden ser suficientes para poner en marcha acciones simples, pero con resultados importantes. Así sucedió en su momento con el Programa Estratégico Patagónico Alimentario - más conocido como "el PEPA" - cuyo doble objetivo era, por un lado, proveer de manzanas a los comedores escolares incorporando esta fruta a la dieta de los niños que allí concurrían, y, por el otro, favorecer el desarrollo de la economía regional poniendo a cargo de los productores locales el abastecimiento del producto. El PEPA surgió en el seno de la Fundación Barrera Zootosanitaria Patagónica (FunBaPa) y se desarrolló durante el año 2001 a partir del Convenio Marco de Asistencia, Cooperación y Administración que vincula a esta organización con el Gobierno de la Provincia de Río Negro. En este contexto, se implementó como un programa de promoción y comercialización de manzana, destinado a los cientos de chicos que asistían a los Comedores Escolares de la provincia. La idea era sencilla: los productores se aseguraban la venta de cierta cantidad de sus manzanas y los chicos recibían tres veces por semana, a través de los Comedores, un producto sano y nutritivo y la educación para mejorar su alimentación. Para poner el PEPA en práctica se trabajó en tres líneas. En primer lugar se organizó el llamado a licitación de la provisión de

manzanas; luego un grupo de nutricionistas diseñó y ejecutó un curso de capacitación para las cocineras de los Comedores; y finalmente, se elaboró una campaña de comunicación para divulgar las propiedades de la manzana y el modelo mismo del PEPA, con la esperanza de que otras provincias lo incorporaran. En la operatoria del año 2001 se trabajó con 24 municipalidades de las regiones Alto Valle, Valle Medio, Valle Inferior y Zona Atlántica, a razón de 131.280 raciones (unidades) de manzanas por mes, en 33 Comedores Escolares.

Las aventuras de Manzanito

Un estudio realizado en el año 1997 en todo el país, determinó que la Región Protegida Patagónica tenía el consumo promedio de frutas más bajo de la Argentina. El análisis decía que no se trataba de un alimento básico de la población y que esto se debía más que a las posibilidades económicas y disponibilidad del producto, a la falta de hábitos alimentarios. Así, el PEPA se planteó dentro de sus objetivos dos metas nutricionales: lograr un aumento en el consumo de frutas y promover hábitos saludables a temprana edad para asegurar una mejor calidad de vida. A partir de estas líneas de acción, se capacitó a las cocineras de los comedores escolares - las responsables de llevar la manzana a la mesa - y se

diseñó la campaña "Comer manzanas es muy bueno". En el marco de ésta última, el PEPA lanzó la historieta mural "Las Aventuras de Manzanito", destinada a entusiasmar a los chicos con la fruta, a la vez que a informarlos sobre sus valores nutricionales. Manzanito era un chico de 10 años llamado Seba, que se mantenía fuerte y sano comiendo manzanas, hábito que por otro lado, su madre fomentaba constantemente. Dentro de la misma campaña se diseñaron delantales para las cocineras, y un recetario con las distintas formas de "Comer lo nuestro". El PEPA fue así un Programa integral pensado para brindar respuestas concretas a dos sectores sociales, los productores y los chicos que asistían a los comedores escolares. Logró en principio los objetivos que se había propuesto, pero a poco de andar, uno de los tres requisitos necesarios para que funcione, la voluntad, se terminó, y el programa se quedó sin continuidad. En FunBaPa existe el convencimiento necesario para seguir trabajando. Sólo resta que en los ámbitos correspondientes se tome la decisión necesaria.



Ministerio de Economía y Producción de la Nación
Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

SENSA INFORMA

"Programa de Asistencia Sanitaria a la Producción de Manzanas y Peras de la Provincia de Río Negro"

El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria comunica que se cumplió la operatoria de distribución de agroquímicos para el control de Carpocapsa en la Campaña 2005-06 a productores frutícolas de la Provincia de Río Negro, con el siguiente resultado:

Cantidad total de Agroquímico adquirido y distribuido: 215.975 Kg/Lt

Metil Azinfos 193.580 Kg/Lt
Carbaryl 22.395 Kg

Cant. Total de Productores Beneficiados: 2.303 Productores
Cant. Total de Superficie Neta Beneficiada: 11.303 Hectáreas

Estratos por Sup. (ha.)	Cantidad de Prod. Beneficiados	Sup. Neta Beneficiada (ha.)	Nro. de Tratamientos
De 0 a 5 ha.	258	640,66	9,53
De 5 a 10 ha.	709	3.073,63	7,95
De 10 a 15 ha.	527	3.828,69	6,05
De 15 a 50 ha.	809	3.760,42	4,27
	2.303	11.303,40	

RECURSOS AFECTADOS: \$ 8.600.000

Agroquímicos: \$ 7.894.880
Validación de Tecnología: \$ 140.319
Fiscalización y Auditoría: \$ 317.601
Administración: \$ 247.200

Los padrones de productores Beneficiarios y Producto Entregado se encuentran disponibles en: Federación de Productores de Frutas de Río Negro y Neuquén y Cámaras de Productores adheridas, y SENASA.



MAGAN




También estaremos junto a Ud. en esta nueva campaña

Fruticultura: debate con propuestas

¿La fruticultura se encuentra en crisis? ¿De qué tipo de crisis estamos hablando? ¿Se trata de problemas derivados de la coyuntura, o existen cuestiones de fondo que configuran el verdadero problema de la actividad?

Tal como nos habíamos planteado en el número anterior, en Región Protegida Patagónica trasladamos esta inquietud a todos los actores sociales involucrados en la temática. Vale decir, consultamos a personas que representan a diversas organizaciones, a productoras y productores primarios, a empresarias y empresarios, y a técnicas y técnicos,

entre otros.

Algunos aceptaron el invite y a continuación aparecen sus respectivos puntos de vista y sus aportes. Otros, prefirieron no dar una opinión pública, sin que aún conociéramos muy bien sus motivos. La fruticultura en el Alto Valle de Río Negro y Neuquén es el principal motor de la economía. No obstante, no todas sus partes aportan del mismo modo.

Nuestro objetivo, como medio de comunicación, era poder aportar a la búsqueda conjunta, sumando las opiniones de toda la cadena productiva e institucional y colaborando en

el debate profundo que, tal como subyace en muchas respuestas, debe darse.

Para cumplir con estos objetivos, en una primera instancia enviamos a nuestros eventuales entrevistados las siguientes preguntas: ¿por qué la fruticultura está en crisis?, ¿cómo o por qué hemos llegado a esta situación? y ¿cuáles son las propuestas que Ud. tiene para salir de la situación?

Esperamos firmemente que estas propuestas que aparecen publicadas colaboren en la salida de esta crisis. Ese es nuestro deseo.

por Manuel Mendoza*

Elaborar un verdadero Proyecto Frutícola

Uno de los primeros aspectos a analizar de porqué llegamos a esta situación de crisis es tener presente todo lo que afectó la paridad cambiaria 1 a 1 que vivimos durante los años 90. Esto provocó que varios productores y, por que no decirlo, varias empresas, se fueran "cayendo" del sistema.

Otro fenómeno que se fue dando de manera paralela fue un proceso de concentración muy importante, cosa que puede comprobarse si analizamos los últimos censos que se han ido realizando en toda la zona productiva. Así, es muy fácil analizar que la posesión de la tierra fue quedando en manos de muy pocos productores y todo lo referido a las exportaciones quedó reducido a muy pocas empresas. A esto hay que sumarle otros ingredientes: hasta hace relativamente poco tiempo no hubo mecanismos reales de transparencia comercial; las pocas empresas exportadoras de la zona apostaron al abastecimiento de

grandes mercados, olvidándose de la promoción y llegada de mercados pequeños, pero con alternativas de poder colocar de una mejor manera, por ejemplo, a las manzanas rojas –que es la que básicamente un importante número de productores no ha podido reconvertir-

Salto tecnológico

Un aspecto a resaltar en todo este esquema planteado es la cuestión sanitaria de nuestros montes frutales. Indudablemente es una situación que sumó a lograr la falta de rentabilidad y que ha provocado que lleguemos a crisis actual. No debemos olvidar que pareciera ser que a medida que se va utilizando una mayor cantidad de productos agroquímicos para combatir a la carpocapsa, la misma pareciera ir siendo cada vez más resistentes. A su vez, como en un círculo, nuestros compradores nos exigen cada vez más el cuidado del medio ambiente (entre otros muchos aspectos, claro está). Por esta razón, necesitamos dar un verdadero salto tecnológico.

Nosotros consideramos que es muy importante que podamos implementar a la brevedad lo que está contemplado en el Programa Nacional de Carpocapsa.

Propuestas

A manera de brindar solo algunas propuestas considero que cada uno de los sectores involucrados debe concentrarse en el mejoramiento de diversos aspectos.

De esta manera, desde el Estado se debieran buscar mecanismos para posibilitarle a los productores pequeños trabajar de una manera asociativa. Quiero decir, que sean los mismos productores que hoy en día solo entregan fruta a las grandes exportadoras, quienes comiencen a ganar terreno en el proceso de comercialización a diversos mercados. En este sentido debemos tener presente que las grandes empresas pasaron a ser "grandes productores" y ya comienzan a priorizar el envío de su fruta en vez de colocar la producción de los pequeños chacareros. Otro aspecto que es fundamental es profundizar los mecanismos de transparencia, a fin de encontrar un espacio en donde se puedan

garantizar que se respeten las reglas del negocio desde el comienzo y hasta el final del proceso productivo.

Por otra parte, me parece fundamental que el sector elabore un verdadero Proyecto Frutícola en el cual estemos involucrados todos los sectores y toda la cadena frutícola (trabajadores rurales, productores, empresarios, técnicos y funcionarios) tenga una rentabilidad adecuada. Lamentablemente, hoy en día el productor primario resulta ser la única variable de ajuste de cada crisis que vivimos y se debe revertir esta situación.

Los productores sabemos que lograr el equilibrio de la balanza no es una tarea sencilla ni mucho menos y que seguramente llevará algún tiempo. Para lograrlo deberán estar todos los actores convencidos de que esta es la única salida posible que tenemos.

En síntesis, debemos hacer un mejoramiento superlativo de la situación de todos los sectores y, en particular, del sector productor primario, con la finalidad de responder a las exigencias de los mercados actuales y ampliar los mismos.

* Presidente de la Federación de Productores de Fruta de Río Negro y Neuquén



por Agr. Juan Accatino*

Reconvertir y diversificar para producir lo que el mercado requiere

Hoy la fruticultura se encuentra atravesando una crisis estructural. La principal razón es que el mundo está sobreofertado de frutas de pepita. En este escenario nos enfrentamos a un doble desafío, por un lado afianzar aquellos mercados con los que contamos y por otro, adecuar nuestra producción a las nuevas demandas solicitadas por esos mismos mercados. No podremos vender nuestra fruta si el mercado no la quiere.

Actualmente, los mercados internacionales se inclinan fundamentalmente hacia la compra de peras, de las cuales Río Negro posee variedades que se deben reconvertir en función de la edad pero no de la variedad. Hoy nuestro valle posee una de las mejores peras del mundo que es la Williams. No sucede lo mismo con la manzana, cuyas dos variedades históricas, la Red Delicious y Grany Smith -pero fundamentalmente la Red- no son hoy requeridas por los mercados. A esto hay que sumarle el agravante de que el mercado de jugos, que era el que amortiguaba la sobreoferta de fruta no requerida, ha sido virtualmente copado por China. Este país ha crecido exponencialmente, alcanzando en poco tiempo el 50 % del mercado mundial de jugos: aproximadamente 500 mil toneladas.

Si bien este año hemos tenido un respiro ya que China produjo sólo 250 mil toneladas. Esta baja en su producción nos permitió colocar la nuestra y conseguir 5 centavos de dólar por kilo de fruta de industria. Toda indica que si China abastece normalmente el mercado, nuevamente esa fruta va a bajar a 3 o 4 centavos de dólar, lo que sería desastroso

porque el 50 por ciento de nuestra manzana va a industria, con un costo de producción que oscila entre los 14 y 15 centavos de dólar.

Por lo tanto, efectivamente tenemos un problema estructural. Ningún país del mundo que produce manzana puede destinar más que un 15 o 20 por ciento a industria. Por esta razón, desde el Gobierno proponemos entonces es iniciar un proceso de reconversión y diversificación. Para ello hemos planteado al Gobierno Nacional - que ya ha comprometido para este año el 50 por ciento de lo que recaude en concepto de retenciones a nuestra fruta - que esta decisión de devolver la recaudación al sector se extienda a 10 años, es decir, que en lugar de 36 millones de pesos por año, se tome el compromiso de que sean 360 millones los que se vuelquen al sector en un plazo de 10 años. De esta manera podremos encarar un proceso adecuado de reconversión y diversificación. El cual no se puede plantear en un tiempo menor a 10 años y creemos que es justo que se realice con un financiamiento que proviene del propio sector. Sin embargo, entendemos que una parte de esta plata debe destinarse a mejorar la fruta que tenemos, dado que un proceso de reconversión siempre es lento y el productor debe poder mantenerse mientras tanto. En cuanto a la consolidación de los mercados, quiero destacar que el Gobernador Miguel Saiz, les pidió expresamente a los exportadores que hagan un gran esfuerzo para consolidar los mercados que tenemos, con la fruta que contamos actualmente, para luego -en conjunto sector

privado y gobierno - abrir nuevos mercados.

En este orden, ya hay negociaciones con países del Sudeste Asiático, que resueltos los problemas de los protocolos fitosanitarios -que es una función del Gobierno Nacional a través del SENASA - volverán a comprar, y justamente, podrían comprarnos fruta para la que hoy no tenemos mercado. Además, estamos trabajando con países del Caribe y con Venezuela. Con éste último hemos tenido dos reuniones y hay que recordar que está ingresando al MERCOSUR, por lo que los aranceles, que hoy son las limitantes concretas, serán reducidos a cero, como en el caso de Brasil.

De este modo mucha de la fruta la podremos colocar en nuevos mercados, porque en los actuales va a ser muy difícil, o en todo caso, no sería rentable.

Así entonces, el problema estructural puede resolverse mejorando lo que tenemos, mientras que paralelamente y, en un proceso planificado a diez años, reconvertimos y diversificamos, produciendo nuevas variedades, e inclusive, nuevas especies, como frutas finas o secas.

Pero lo que hay que hacer en el transcurso de este proceso de reconversión es monitorear la producción, para poder dirigirla a las demandas del mercado y coordinar también con los otros países de la Región.

La pérdida de confianza

Hacia adentro de la cadena, no podemos dejar de hablar del otro gran problema de la fruticultura: la falta de confianza. Un dato interesante: en Chile

no hay más de cuatro empresas exportadoras, mientras que en nuestro país hay más de 200.

Es decir, tenemos mucha más "democracia" exportadora. Pero lo que se ha perdido es la confianza. Lo lógico sería que el productor fuera partícipe de toda la cadena, pero esto es muy difícil. En Italia hay cooperativas de 10 mil productores, y nosotros no podemos integrar a más de cincuenta. Insisto: hemos perdido la confianza. Tenemos que recuperarla promoviendo y generando transparencia, cuestión que hoy es ley en Río Negro. Actualmente tenemos más de 2.500 contratos, lo que quiere decir que las acciones propuestas desde el Gobierno han dado resultado. Pero no podemos obligar a la cadena a tenerse confianza. La confianza entre el productor y el exportador debe ser espontánea y esto es lo más difícil de lograr.



* Ministro de Producción de Río Negro

propuestas frutícolas

INTA Alto Valle

La salida de la crisis requiere del esfuerzo de todos

Desde el INTA Alto Valle nos acercan una respuesta institucional. Consideran que la crisis se visualiza más en los productores primarios que en el sector en su conjunto. Pero, de todas maneras, se necesitará el aporte de todos los sectores involucrados para salir de la misma.



La fruticultura mundial se encuentra en una situación de estancamiento de la demanda y sobreproducción debido a la incorporación de nuevas regiones productivas. La fruticultura regional no permanece ajena a esta situación, pero el impacto difiere según el eslabón de la cadena que se analice; por ejemplo, si observamos el sector en su conjunto no se percibe una crisis; es más, pareciera que el sector despierta interés, pues crece la concentración a favor de las empresas integradas y comercializadoras. La crisis impacta en el productor primario que obtiene menores márgenes de ganancia, lo cual le imposibilita reinvertir en la actividad frutícola, produciéndose así una brecha cada vez mayor -en términos de calidad y productividad- con los productores 'de punta'. Falta de estrategia competitiva, fallas

de asociativismo y problemas estructurales

La competitividad en el comercio mundial se logra a través de mayor productividad y calidad, especialmente en productos como la manzana y la pera. La profundidad y velocidad de los cambios producidos en el comercio mundial no fue oportunamente percibida por el productor primario que desde los inicios estuvo 'alejado' del mercado ya que la fruta del Alto Valle siempre se comercializó a través de intermediarios. Además, los pequeños productores no conformaron un grupo cohesionado con posibilidades de implementar acciones conjuntas para enfrentar la situación y los organismos públicos se mostraron incapaces de implementar políticas y acciones

concretas y continuas en este sentido. Se amplió la brecha entre eslabones de la cadena frutícola a favor de los eslabones más 'cercaños' al mercado y en detrimento de los primarios, lo cual ha erosionado el bajo margen de ganancia de este estrato. La región además manifiesta problemas estructurales como la canasta varietal o la capacidad de frío, y problemas de manejo -principalmente entre pequeños productores- como la sanidad y el descarte por tamaño y asoleado.

Propuestas

La solución de esta compleja situación no es simple y requiere de la acción de todos los actores del medio. Es necesario avanzar hacia una planificación estratégica del sector, no solo del aspecto comercial,

con el compromiso de sus principales actores, cubriendo cuestiones como la promoción del asociativismo, la conformación de organizaciones de productores de 'segundo grado' y la implementación de políticas de financiamiento de inversiones orientadas a las necesidades específicas. Se debe atender el recambio generacional de los productores, lograr relaciones comerciales más estables en el tiempo y garantizar su 'transparencia'. A nivel productivo, es necesario implementar programas de sanidad y calidad de la fruta, y asegurar su control. Finalmente consideramos fundamental avanzar en el análisis de la factibilidad productiva y comercial de otras alternativas productivas.



propuestas frutícolas

por Ing Fernández Dotzel*

La visión, análisis y propuestas de NEUQUEN

En este espacio de reflexión y propuestas desde el Gobierno de la Provincia de Neuquén, su Ministro de la Producción nos da su punto de vista. Reconoce que "son muchos los factores que han contribuido" para que lleguemos a esta situación de crisis. Luego de hacer un repaso por lo que ha sucedido en los últimos años, comparte con nuestros lectores un importante número de propuestas.

El mercado frutícola mundial se caracteriza por una fuerte competencia de la oferta, en el que participan todo tipo de frutas y orígenes, lo que no deja mucha libertad para reorientar la oferta a mercados más rentables. Se trata entonces de competir agregando características que diferencien el producto, como pueden ser las Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura y otras normas de calidad que diferencien positivamente el producto para que se pueda posicionar de mejor forma en los mercados existentes o pueda ganar nuevos mercados.

Un poco de historia

La fruticultura regional está actualmente atravesando una crisis y son muchos los factores que han contribuido a ésta situación. Para hacer un análisis tenemos que posicionarnos en la etapa de la convertibilidad, durante la cual se retrajo la actividad, perdiendo competitividad al no realizar las inversiones y actualizaciones necesarias, lo que llevó a una situación que afectó a todo el complejo frutícola y con ello al conjunto socioeconómico de la región. Luego la devaluación del 2001 modificó la situación devolviendo la competitividad, recuperándose el negocio frutícola, lo que se tradujo en la mejora de las estructuras productivas, de salarios y de toda la actividad en general.

Paralelamente el Gobierno Nacional, ante la emergencia social y económica, impuso los derechos de exportación, que para frutas de pepita son del 10%, castigando a esta economía regional, ya que para otras frutas, como los cítricos, dichas retenciones fueron del 5%, y perdiéndose en buena medida la competitividad lograda con la devaluación; cabe mencionar que al calcularse el derecho de exportación sobre el valor FOB, luego de sumarle un importante valor agregado, este impuesto tiene una incidencia que supera el 25%, sobre el valor de la fruta. Además los salarios de los obreros rurales sufrieron recomposiciones a través de aumentos que superan el 100%, al igual que los obreros de empaque, cuyos incrementos salariales fueron aún mayores. Sumado a esto los insumos y materiales, que en su gran mayoría se cotizan en dóla-

res, han tenido incrementos superiores al 12%. Asimismo, los servicios, el transporte, la energía eléctrica, han tenido variaciones entre el 10 y el 30%.

Otros aspectos a tener en cuenta

Otros factores que han afectado a la fruticultura son la caída de los precios internacionales por exceso de oferta de fruta en fresco y aumento del precio del flete marítimo por incremento de los precios del petróleo.

A todo lo anterior se debe sumar el impacto negativo que ocasiona el incremento del principal problema sanitario de la producción regional como es la carpocapsa y del escaso impacto del Programa Regional en revertir ésta situación; además, todavía persisten en los montes, variedades de manzana principalmente, no requeridas por los mercados mundiales, lo que deriva en que gran parte de su producción se destine a la industria.

Propuestas para buscar una solución a la crisis frutícola

Se plantean algunos factores que deben ser tomados en cuenta para lograr una salida a la actual crisis de la fruticultura:

- Reducción del impacto fiscal sobre los costos de la actividad
- Eliminación y/o reducción de las retenciones a las exportaciones
- Reembolsos por puertos patagónicos
- Reducción de la carga impositiva a los combustibles de uso agrícola
- Reducción de los aportes patronales
- Reducción del impacto de impuestos a débitos y créditos

Medidas Financieras

Proponemos medidas para facilitar el ingreso de recursos y/o financiamiento a la región para evitar la ruptura de la cadena de pagos

- Agilizar la devolución de reintegros, reembolsos e IVA, proponemos crear una cuenta corriente por exportador con cortes periódicos que permita compensar créditos y débitos.
- Reconstituir el financiamiento, a través del

sistema financiero, tanto para capital de trabajo como para inversiones.

- Sostenimiento de programas fitosanitarios de la Región Patagónica (Supresión de carpocapsa y Erradicación de mosca de los frutos), muy particularmente el Programa de carpocapsa por el fuerte impacto económico, comercial, social y ambiental que ocasiona y si tenemos presente que de su éxito depende la preservación de los mercados actuales y la apertura de nuevos mercados que hoy se encuentran limitados por cuestiones fitosanitarias.

Medidas de apoyo al Sector Primario

Proponemos medidas para revertir la situación estructural y orientar la actividad a un negocio más sustentable.

- Reconversión y diversificación productiva
- Defensa de adversidades climáticas
- Vinculación y transparencia del Complejo Frutícola

Promoción y desarrollo de mercados

Por último, entendemos que se requiere una acción coordinada de las áreas específicas como Cancillería, Comercio Exterior, SAGPyA y Senasa, en todas las negociaciones y acciones que lleve adelante el sector para realizar la promoción de la actividad y el desarrollo de nuevos mercados, tratados de libre comercio, entre otros.

Consideramos muy importante recuperar, mantener e incrementar el mercado de Brasil y México, así como sondear otros mercados latinoamericanos como Venezuela, Perú, Colombia y Cuba, aprovechando las ventajas competitivas de ser zona libre de mosca de los frutos. Para ello consideramos oportuno agilizar las negociaciones bilaterales y lograr el posicionamiento de nuestros productos frutícolas en esos países.

*Ministro de Producción y Turismo de Neuquén



Juan Ángel Cruz *

La trazabilidad del rodeo nacional

En esta nota, el funcionario del Senasa nos explica los pasos que ha dado nuestro país para hacer un seguimiento de la producción ganadera. Destaca que en la actualidad "son más de 15 millones los animales identificados" y que alrededor de "45000 predios, entre establecimientos de origen y establecimientos proveedores de animales para faena a Unión Europea" están involucrados en el sistema de trazabilidad.

El 22 de enero de 2003 se creó la Comisión Nacional Asesora de Trazabilidad de Animales en Pie y Cadenas Agroalimentarias mediante la Resolución 73 de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación (SAGPyA). La Comisión es presidida por el titular de la Secretaría y la integran representantes del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), de la Coordinadora de Productos Alimenticios (COPAL), del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), de la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (ONCCA), de la Sociedad Rural Argentina (SRA), de Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), de Federación Agraria Argentina (FAA), de Confederación Interooperativa Agropecuaria (CONINAGRO), de la industria frigorífica, y un representante, por regiones, de los gobiernos provinciales.

En agosto de ese año la Comisión dio a conocer su Documento Final, en el cual se especificó que: El ámbito a considerar es la totalidad del territorio nacional, sin distinción de destino comercial de acuerdo a lo que sea posible en el corto, mediano o largo plazo según la cadena agroalimentaria que se trate (consumo interno o exportación), lo que unificará el concepto de inocuidad. Debe ser considerada prioritariamente una herramienta de

la gestión de riesgos, funcional a la certificación sanitaria y que permita tomar decisiones dirigidas a proteger la salud de los consumidores, la protección vegetal y la sanidad animal. Como tratamiento general todos los operadores económicos que intervienen en una cadena alimentaria deberían tener la capacidad de identificar un alimento o producto, de dónde proviene y hacia dónde fue enviado (una etapa hacia atrás y otra etapa hacia adelante) y las vinculaciones entre la identificación e información sobre el producto.

Las Subcomisiones

La Resolución 462 de noviembre de 2003 de la SAGPyA, dio el marco para desarrollar el trabajo en subcomisiones, es decir, por cadena agroalimentaria. Después se abordó el tema de carne bovina, en la Subcomisión de Carnes, Productos y Subproductos. En diciembre de 2004 se documentó oficialmente aspectos a tener en cuenta acerca de la identificación animal y la trazabilidad de la carne argentina. Entre otros, quedaron reflejados los siguientes aspectos: La identificación de los animales en el Sistema Nacional de Trazabilidad debe ser individual, única y permanente, mediante caravana que será inviolable, recuperable y no será reutilizable. La caravana, tipo tarjeta, se debe colocar en la oreja izquierda del animal, afianzándose con la presencia de otra, botón-botón, en la oreja derecha. Las primeras contendrán el número de identificación individual correspondiente en la cara visible de éstas, y el número de RENSAP (identificación del productor) en la contracara o reverso; las segundas, solamente el número individual en el anverso. La gestión de la información requiere de una base de datos sistematizada.

Los números

Actualmente se hallan inscriptos cerca de 45000 predios, entre establecimientos de origen y establecimientos proveedores de animales para faena a Unión Europea, que involucran a más de 15 millones de animales identificados.

Los oferentes de los dispositivos de identificación individual se hallan registrados en el Senasa, organismo que les provee el rango de números que podrán comercializar y, a la vez, audita su cumplimiento. En cada campo inscripto se documentan las existencias, las novedades y los movimientos a efectos del control particular y de las auditorías oficiales y externas. Asimismo, el Senasa

-encargado de emitir la documentación para los traslados-, verifica, a partir de sus bases de datos, la consistencia de los registros. Los traslados se realizan amparados por un Documento de Tránsito de Animales (DTA), al que se adosa una Tarjeta de Registro Individual (TRI) con la identificación de los animales que componen la tropa. A su vez, a las remisiones específicas a faena con destino de exportación a la Unión Europea, se las acompaña con un Certificado de Predespacho, confeccionado por un veterinario privado registrado al efecto. Además este profesional coteja que los animales involucrados cumplan con las condiciones necesarias para ser expedidos con ese destino. La faena se hace en plantas habilitadas al efecto, con las máximas exigencias sanitarias, adonde los animales arriban directamente desde el campo de engorde, identificados individualmente, en transportes precintados.

Respondiendo a las exigencias de los mercados de destino

El sistema implementado se desarrolló a efectos de cumplimentar las exigencias de la UE, pero la Argentina -entendiendo los aportes que ésta herramienta puede ofrecer a la cadena de la carne en general y a la gestión sanitaria en particular- ha decidido fortalecerla por medio de la



aplicación de tecnología.

Tal el caso de la informatización de los registros, la consolidación de la identificación animal a través del doble dispositivo, etcétera. La trazabilidad, gestada a partir de la interacción y el consenso entre sector público y privado, deberá evolucionar según los avances tecnológicos y la dinámica que implica la aplicación del sistema. Pero, por la participación mencionada en la decisión, descarta la posibilidad de regresión, lo que es sumamente útil para el fortalecimiento de la propia cadena y el afianzamiento de los canales comerciales externos, más allá de lo que implican las exportaciones hacia la Unión Europea. La decisión tomada y sostenida por nuestro país no es un hecho aislado, sino que, de acuerdo con la decisión de los gobiernos de los países de la región, la trazabilidad es irreversible para el MERCOSUR. Y están actuando en consecuencia, ya que la Argentina, Brasil y Chile cuentan con un sistema irrenunciable en marcha. Uruguay se encuentra en etapa de consulta ante los diferentes actores de la cadena cárnica. Paraguay, por su parte, está desarrollando un plan piloto en ese sentido.

* Coordinador de Campo de Senasa



Iniciativas del IDEVI



Con dos Programas muy concretos –Olivares de Zonas Frías y Avellanos del Valle de Viedma – el Instituto de Desarrollo del Valle Inferior (IDEVI) busca fomentar en esta zona la diversificación productiva. Maximiliano Bruno, titular del organismo, da los detalles de ambos proyectos. Advierte que se trata de “actividades con muchas más posibilidades que otras”

Olivos y avellanos,

dos proyectos para un nuevo perfil del Valle de Viedma

Un nuevo perfil productivo, mejores posibilidades comerciales, generación de mano de obra. Estos son algunos de los objetivos que se planteó el Instituto de Desarrollo del Valle Inferior al lanzar, durante el transcurso del último año, dos proyectos ambiciosos pero posibles: “Olivares de Zonas Frías” y “Avellanos de Viedma”.

El primero se encuentra ya en ejecución, luego de la firma de un convenio –en agosto de 2005– con la empresa PROMET, que provee las plantas y se comprometió a instalar durante 2009 una aceitera que absorberá la producción local. El segundo fue recientemente presentado en sociedad, pero promete seguir los pasos de su antecesor en cuanto a la respuesta de los productores y el interés general que ha despertado en la región. Maximiliano Bruno, titular del IDEVI, explica de qué se trata cada una de estas iniciativas, a las que encuadra en un proceso de “consolidación de planes

productivos y generación de proyectos de mediana envergadura”.

“A inicios del 2005 –cuenta –, luego de una compleja etapa de normalización del Valle que incluyó recuperación de parcelas, resolver endeudamientos, regularizar la cuestión dominial, empezamos también a consolidar algunos planes productivos pequeños, y a generar otros de mayor envergadura”.

Olivares de Zonas Frías tomó cuerpo entonces, tras un viaje del propio Bruno a Catamarca, que tenía por objetivo visitar una de las mayores plantaciones de olivos del país.

Fue allí que se iniciaron las gestiones que luego permitieron “firmar un convenio con esta empresa –PROMET – en virtud del cual nosotros financiamos la compra de plantas y asesoramos y capacitamos a los productores, y ellos se comprometen a instalar, en tres años, una aceitera”, dice el joven funcionario.

Así, con un fuerte apoyo de la

Municipalidad de Viedma, el INTA, la Escuela de Formación Agraria y la Universidad del Comahue a través del CURZA, se puso en marcha el proyecto, que apunta a implantar 70 hectáreas con alrededor de 30 productores. Actualmente están trabajando unos 17, con unas 40 hectáreas ya implantadas.

Pero el IDEVI no se conformó con el Programa Olivares. Mientras éste se encuentra en pleno desarrollo, ya lanzó “Avellanos de Viedma”, con una estructura similar a su antecesor pero con la idea de “consolidar una actividad existente en la Región”.

“Aquí contamos con antecedentes muy importantes y en algún caso únicos en el país en cuanto a producción de avellanos. Actualmente se produce, se comercializa - algo va a mercado interno, algo se exporta - pero tiene una escala de producción muy pequeña, alrededor de 120 hectáreas. Entonces, lo que buscamos con esto, que debería ser un proceso de todos los años, es

incrementar las escalas”, explica Bruno.

Sobre el por qué de estos proyectos, el titular del IDEVI es muy claro: “Nadie tiene certezas de lo que va a pasar en el futuro, mucho menos en el aspecto comercial, pero a nuestro modesto entender y saber, nos parece que son actividades con muchas más posibilidades que otras”. De hecho, agrega que “en el caso de los olivos, vamos a tener una aceitera que nos asegura el destino de la producción, no los precios, pero al menos el destino. Y con los avellanos, bueno, la argentina los importa, por lo que está en una situación desfavorable, y además, el consumo per cápita es muy bajo, porque no hay. Entonces, en una visión de largo plazo, que no implica una seguridad del cien por ciento, entendemos que son productos que no van a tener fuertes restricciones”.

para tus vacaciones,
elegí río negro.

Ing. Agr. Miguel Ruggeri



En Mendoza también cuidan la sanidad y la calidad agropecuaria

El Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria Mendoza (ISCAMEN) es el organismo encargado de proteger y mejorar el patrimonio fitozosanitario de la provincia de Mendoza. Este organismo forma parte del Consejo de Administración de FunBaPa y trabaja coordinadamente con la Patagonia Argentina en la implementación de programas sanitarios como las Barreras Sanitarias, Erradicación de la mosca del mediterráneo o el Programa de Lucha contra carpocapsa.

El Ing. Agr. Miguel Ruggeri, presidente de ISCAMEN, expresa su visión sobre la importancia de la protección sanitaria

Desde el ISCAMEN desarrollamos una serie de Programas Técnicos que están sumamente vinculados entre sí y que tienen en conjunto el objetivo de potenciar la oferta productiva de Mendoza. Cuando hablamos de una estrecha vinculación hay que tener en cuenta que la fiscalización de semillas y materiales de propagación que realizamos, permite garantizar las simientes a partir de las cuales se desarrollará luego todo el potencial productivo frutihortícola provincial. Dado que existe una oferta productiva y existe también la presencia de determinadas plagas, trabaja-

mos para controlar y/o erradicar las que generan limitaciones a la comercialización de frutas y hortalizas; pero atendemos, investigamos y preparamos estrategias de control para todas aquellas que pueden afectar la producción en una campaña determinada.

De nada servirían todos los esfuerzos y recursos comprometidos para la erradicación y/o el control de plagas si no contásemos con un sistema de protección que impide la reintroducción de estas plagas o el ingreso de otras con igual o mayor capacidad destructiva. En la actualidad la presencia de determinadas enfermedades que causan inquietud a nivel internacional, como la gripe aviar o los brotes de Aftosa detectados en el Sur de Brasil, muestran claramente la necesidad de contar con sistemas de protección que reduzcan las posibilidades de ingreso de plagas y enfermedades a una zona o área determinada. Esto debe ser considerado y valorado al evaluar que Mendoza cuenta con una capacidad instalada de última tecnología en todas sus Barreras Sanitarias de ingreso a la provincia.

Para responder a las demandas de los compradores

En el mundo se imponen requisitos de calidad para los cuales hay que estar preparados y desde el ISCAMEN trabajamos para potenciar sistemas de control en el marco del Manejo Integrado de Plagas (MIP). Aún nuestros programas más difundidos como el de erradicación de la mosca del Mediterráneo

o el de control de carpocapsa y grafolita, se encuadran en el Manejo Integrado de Plagas en grandes áreas, ya que permanentemente exploramos e introducimos herramientas de control que además de efectivas sean inocuas para el medio ambiente. Así potenciamos el uso de la Técnica del Insecto Estéril, las técnicas de Confusión sexual o introducimos insectos enemigos naturales de una plaga específica, como en el caso de carpocapsa. Las condiciones agroecológicas de Mendoza ofrecen ventajas comparativas pero también exigen la dedicación constante de los mayores esfuerzos y capacidades. El ISCAMEN es una herramienta al servicio del sector de la producción con que cuenta la provincia de Mendoza para esta compleja tarea.

Buenas prácticas agrícolas

No habrá que esperar mucho para que los restos o residuos de agroquímicos en frutas y hortalizas sean una barrera a la comercialización, por ello proponemos, incentivamos, capacitamos y exigimos las Buenas Prácticas en la compra, transporte, almacenamiento y aplicación de estos productos. Propiciamos además su aplicación en los momentos oportunos como en el caso del control de carpocapsa y grafolita, lo que permite hacer más eficientes los tratamientos reduciendo la carga contaminante en el ambiente; capacitamos y desarrollamos materiales de capacitación para la calibración de pulverizadoras, y nos comprometemos en la recolección, el compactado y el destino

final de todos los envases de agroquímicos diseminados en nuestro campo porque pretendemos un agro limpio en Mendoza.

Sistema de Mitigación

A través del Sistema de Mitigación de Riesgo para la exportación de frutas de pepita a Brasil, brindamos trazabilidad a 4000 ha de producción, con una serie de actividades de control tanto en campo como en galpón de empaque, en un sistema instrumentado por ISCAMEN a nivel provincial y financiado directamente por los exportadores de la provincia. A partir de este sistema se incrementaron los envíos de fruta a Brasil

La tarea es mucha y compromete la producción mendocina en general ya que el ISCAMEN no puede acometer en forma aislada sus funciones. Se requiere la coordinación y el trabajo conjunto de todos los organismos estatales, los productores, el ámbito educativo, etc. La provincia de Mendoza es pionera a nivel nacional en todo lo referido a sanidad y calidad agrícola existiendo un fuerte compromiso en todos los sectores involucrados, este compromiso es profundizar las acciones con un fuerte estímulo a la articulación con todos los organismos vinculados al sector y con los destinatarios privados. Todo nuestro accionar es permanentemente evaluado y supervisado no sólo por el SENASA, sino por los organismos pares de otras provincias y regiones del país y también por organismos internacionales. Muchos técnicos de América y

del mundo se capacitan en la Técnica del Insecto Estéril que para la mosca del mediterráneo la provincia ha desarrollado con singular éxito. Intentamos trabajar en permanente consonancia con lo que se requiere en los mercados más complejos.

El reconocimiento del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) a la Patagonia Argentina como zona libre de mosca de los frutos, es sin lugar a dudas una muy buena noticia para toda la región sur y el país en general. Para ISCAMEN es sumamente importante además que este logro se haya alcanzado utilizando los insectos estériles que producimos y apostamos a proveer a todo el país mediante la construcción de una nueva Bioplanta que duplicará la capacidad actual de producción. Son claros los beneficios económicos que este reconocimiento puede implicar para la región, los cuales se centrarán en la eliminación de tratamientos cuarentenarios y en la posibilidad de diversificar la producción agrícola exportable.

Esto muestra claramente como la obtención de un estatus, una posición fitosanitaria de privilegio, genera posibilidades de comercialización y por lo tanto de negocios. En este sentido Mendoza fue recientemente auditada por un equipo de 10 técnicos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA-APHIS) quienes realizaron una revisión del programa de erradicación de moscas de los frutos en los cuatro oasis productivos. La Sanidad y la calidad, posibilitan la apertura de mercados.

VIVERO PLANTAS FRUTALES
EMPRESA FRUTÍCOLA
 (producción y exportación)
VIVEROS ROSALES

- 50.000 hectáreas implantadas o reconvertidas con nuestras plantas
- 80.000.000 de plantas entregadas
- 82 años de vida empresarial
- 3 generaciones de trabajo

LOS ALAMOS DE ROSAUER
 SOCIEDAD ANÓNIMA

VIVERO PLANTAS FRUTALES

CEREZOS - DURAZNEROS - MANZANOS - PERALES - CIRUELOS - PELONES

Hibridadores y Empresas Internacionales Representadas: Norte América: Ziger's, Inc. Genetics (USA), Bristol's Fruit Trees (USA), Washington State University (USA), Bradford (USA); Europa: INRA (Francia), Star Fruit (Francia), Demol (Francia), Diebard Pépinières (Francia), Sempra Fruta (Checoslovaquia), Academy of Science of the Czech Republic (Checoslovaquia); África: INFRUTEC (Sudáfrica), Star grow (Sudáfrica), Top Fruit (Sudáfrica); Oceanía: Western Australia Department (Australia), Australian Apple and Pear Growers Association - Pink Lady® (Australia), Australian Nurserymen's Fruit Improvement Co Ltd (Australia).

Av. Alem 50, Cipolletti - Rio Negro - Argentina / Tel. (0299) 4770916 y rotativas / www.larsa.com.ar - info@larsa.com.ar

APSAPA

Para atender a múltiples demandas del sector agropecuario, un grupo de productores y profesionales creó APSAPA, la Asociación Patagónica para la Sanidad de la Producción Agropecuaria.

Esta Asociación tiene su sede en Viedma, y actúa a pedido de los productores, facilitando el acceso a servicios e insumos que abarcan cuestiones como trazabilidad y asistencia veterinaria.

Para contactarse, el número de teléfono es:
 02920-430565/430636, interno 49
 y la dirección electrónica es apsapa@funbapa.org.ar

El desafío de implementar el Primer Plan de Emergencia Fitosanitario de Argentina

La Patagonia consiguió el año pasado la declaración de Área Libre de Mosca de los Frutos, por parte del gobierno de los Estados Unidos. A pesar de esto, y como sucede en otros lugares del mundo que también son declarados libres, a finales de marzo se detectó un ejemplar fértil de mosca del mediterráneo en la localidad rionegrina de Cinco Saltos. Como indica el procedimiento técnico, rápidamente se comenzó a ejecutar el primer Plan de Emergencia fitosanitario del país. En esta nota conoceremos cuáles son las características del mismo y las enseñanzas que dejó para futuras implementaciones de este tipo.

Los técnicos involucrados en el Programa Mosca de los Frutos sabían que el 8 de diciembre de 2005, conjuntamente con la Declaración de Área Libre por parte del Departamento de Agricultura de EE.UU (USDA), comenzaría una etapa de intenso trabajo. El objetivo ya no sería poder erradicar el insecto, sino que ahora se debía poner todo el esfuerzo en mantener el nuevo estatus que tanto había costado conseguir. Es por eso que comenzaron a profundizar las líneas de trabajo que deberían implementar ante una hipotética detección.

“Lamentablemente a finales de marzo de este año detectamos una mosca fértil en Cinco Saltos y tuvimos que poner en práctica este plan de emergencia que elaboramos teóricamente; tomamos como modelo lo que hacen ante esta situación países que tienen el mismo estatus que Patagonia, como por ejemplo Chile”, describe el Coordinador del Programa, Ing. Agr. Esteban Rial. Fue así que una vez que los técnicos del laboratorio del programa confirmaron fehacientemente que se trataba de una mosca del mediterráneo, la mayor parte del esfuerzo se puso en el área regulada, delimitada por un radio de 1,2 kilómetros desde el lugar donde se produjo la captura.

Tareas

“Como está previsto ante este tipo de contingencias, pusimos en práctica una serie de tareas a fin de mantener el estatus logrado de Área Libre; de esta manera, para eliminar el foco, las brigadas del programa trabajaron en diferentes sectores haciendo una revisión de las trampas y la recolección de muestras de frutas para analizar, hasta controles más específicos en determinados domicilios”, detalla el Ing. Alfredo Borges, quien está a cargo de la parte operativa del Plan. Por otra parte, en la zona se incrementó la colocación de trampas y la consecuente tarea de monitoreo de la plaga. Además, se debió hacer una profunda tarea de eliminación de frutos hospederos en frutales que se encontraban cercanos a los lugares de la captura.

Es importante tener presente que en nuestra zona la mosca del mediterráneo se desarrolla solamente en las zonas urbanizadas, ya que es en estos lugares donde encuentra a veces las condiciones necesarias para su desarrollo.

Controles fitosanitarios terrestres

Como todo plan fitosanitario, uno de los objetivos es poder tener un control de la fruta que ingresa, egresa o transita por la zona. Por esta razón, ha sido muy importante poder implementar cuatro puestos de control fijos en la zona limítrofe del Área Regulada, además de las patrullas móviles que recorren los caminos alternativos.

“Junto a este tipo de planes se marcan las medidas cuarentenarias a través de la normativa del Senasa; por esta razón establecimos los puestos de control a partir del cual pudimos detectar los cargamentos que intentaban salir de este área”, explica el Ing. Daniel Villalba. Una vez avanzada la temporada y tras la comprobación de que ya no se realizaba movimiento de fruta, se levantaron los puestos de control fijos. De todas maneras, el Coordinador del Sistema Cuarentenario informa que continuarán trabajando patrullas móviles “con el objetivo de hacer vigilancia, junto al Senasa, del eventual movimiento de fruta de esta zona” hasta que se de por finalizado formalmente el Plan.

Comunicación

Un componente fundamental que tiene este Plan de Emergencia es el de comunicación. “Nosotros tenemos la responsabilidad de informar de manera inmediata la detección de un insecto fértil”, confía el coordinador del Programa. De esta manera, debieron elaborar comunicaciones oficiales tanto al gobierno nacional –a través del Senasa– como al de los Estados Unidos –a través de su Departamento de Agricultura–. Pero no solo eso. Los técnicos también debieron enviar informaciones periódicas a los gobiernos municipales que estaban dentro o cerca del área de trabajo, a las instituciones integrantes de la Comisión de Sanidad Vegetal (es decir, el grupo de instituciones públicas y privadas que fijan las políticas de los programas sanitarios, entre las que se encuentran las provincias de Neuquén, Río Negro y La Pampa; la Federación de Productores de Fruta de Río Negro y Neuquén; la Cámara Argentina de Fruticultores Integrados y el Senasa), a los medios de comunicación y a la población en general. “Este es uno de los pilares fundamentales ya que sentimos que si la gente está bien informada, esto redundará en las tareas técnicas que llevamos adelante desde el Programa”, dice Rial.

Monitoreo del USDA y del Senasa

Como es característica en este tipo de actividades de emergencias fitosanitarias, la región está monitoreada por organismos nacionales e internacionales. Por esta razón “recibimos visitas periódicas de los funcionarios del



USDA y del Senasa para ir corrigiendo los posibles errores”, cuenta Rial. Además subraya que “los funcionarios reconocieron el trabajo que estamos realizando y nos hicieron aportes muy interesantes desde el plano técnico, con el objetivo de mejorar aún más el trabajo que venimos haciendo”.

La tarea continúa

El Plan de Emergencia se completará una vez que, después del invierno, los monitoreos indiquen que no hay presencia de la plaga. Durante los meses más fríos se suspenderán las actividades de monitoreo y la colocación del sistema de trapeo, ya que las condiciones climáticas son totalmente adversas para el desarrollo de este tipo de mosca de origen tropical.

De esta manera, en septiembre se volverá a iniciar “el periodo de monitoreo por un ciclo teórico de la plaga y al final del mismo, en el caso de no haber detecciones de moscas fértiles, se declarará el final de la Emergencia por Mosca de los frutos”, anticipó el Ing. Esteban Rial.

Los primeros en el país

Un aspecto a resaltar es que este es el primer Plan de Emergencia por Mosca de los Frutos que se realiza en el país. “El reconocimiento de Área Libre no quiere decir que el insecto desaparece de por vida, sino que lamentablemente existe la posibilidad de que haya un rebrote como el que nos ocurrió”, explica el coordinador del PROCEM-Patagonia. Además reconoce que todo los que están involucrados en la actividad frutícola “debimos aprender mucho de esta situación que estamos viviendo; sabemos que en muchas cosas estamos muy bien preparados y que nos sirvió conocer lo que se hace en otros lugares del mundo, pero en otros aspectos deberemos mejorar a partir de esta

primera experiencia”.

La fiscalización

Al momento de destacar las fortalezas que tiene este Plan de Emergencia, el Ing. Oscar Rolo, quien es el Coordinador de Fiscalización del Senasa – Patagonia Norte, menciona al sistema de trazabilidad e informático de FunBaPa (ver páginas 2 y 3). “Considero que es una herramienta muy importante y destacada en todo el país”, enfatiza el funcionario.

Este sistema permitió hacer “un rápido control de la fruta que estaba en esta Área Regulada y, después de establecidos los puestos de control fijos, un seguimiento completo y pormenorizado de esa fruta”, finalizó el Ing. Rolo.

Pedido

¿Es posible evitar el ingreso de la plaga a la Patagonia? De acuerdo a la experiencia de otros lugares del planeta, las barreras fitosanitarias que existen en las fronteras de las zonas libres de mosca no tienen una efectividad del ciento por ciento. Es por eso que quienes intentan ingresar productos hospederos de la plaga, tienen que tomar conciencia que un solo fruto infestado puede dar por tierra el esfuerzo del sector frutícola regional. De esta manera, será más sencillo evitar situaciones de emergencia como las que se están viviendo en Cinco Saltos. Y, claro está, se continuará fortaleciendo a la actividad productiva primaria que motoriza gran parte de la economía del país.

si Patagonia es tu destino...

que las frutas, carnes y verduras se queden en casa

Vacaciones, fines de semana largo, viajes de negocios, cualquier excusa es buena para visitar la Patagonia. De hecho, año a año se multiplica el número de personas que elige algún destino en las provincias del Sur para descansar, conocer o trabajar. Y la verdad es que los patagónicos los recibimos con los brazos abiertos porque sabemos lo que podemos ofrecerles, y estamos convencidos que se irán queriendo volver. Ahora bien, entre todos los atributos que hacen tan especial a la Patagonia, existe uno que requiere de la colaboración de cada una de las personas que, como decíamos al principio, año a año elige visitarnos. ¿De qué se trata?

Proteger la producción, esa es la premisa

La Patagonia, con sus más de 800 mil kilómetros cuadrados de superficie, es una zona productora de excelencia que se encuentra en franco crecimiento. La producción, en sus distintas variantes, es un pilar de la economía regional del cual dependen miles de familias, tanto de manera directa como indirecta. Por eso, es indispensable que la protejamos, potenciando de esa manera las posibilidades de competir en un mundo globalizado y, por supuesto, exigente. Entonces, ¿de qué manera se protege

la producción en Patagonia y, sobre todo, cómo pueden comprometerse los que la visitan?

En primer lugar, hay que decir que la Región tomó hace tiempo la responsabilidad de cuidarse a sí misma. Con el la participación de productores, empresarios, gobiernos (Provinciales y Nacional), técnicos y profesionales, puso en marcha distintos programas que apuntan a mejorar la calidad y sanidad de la producción, al desarrollar acciones –principalmente– de control y erradicación de plagas y enfermedades, pero también de asesoramiento, capacitación o implementación de nuevas tecnologías. Entre estos programas, se encuentra el de Control y Erradicación de Mosca de los Frutos, y el de Erradicación de Fiebre Aftosa, ambos de carácter nacional pero con componentes particulares para el caso de Patagonia.

Es que la Región Protegida Patagónica es la única del país que ha logrado erradicar la Mosca de los Frutos y obtener el reconocimiento internacional como Área Libre. Además, también es la única del país en mantener un Área Libre de Fiebre Aftosa sin Vacunación, considerada así por los mercados y autoridades extranjeras. De este modo, es mucho lo que se consiguió, y mucho lo que puede perderse. Y es aquí donde las personas que viajan a Patagonia tienen un rol preponderante.

El Sistema Cuarentenario Patagónico

Un instrumento fundamental a la hora de obtener y resguardar los logros sanitarios mencionados más arriba, es el Sistema Cuarentenario Patagónico, es decir, el conjunto de Puestos de Control Zoofitosanitarios ubicados en los ingresos a la Región Protegida y, también, dentro de ella. En estos puestos, la misión es evitar que los productos que puedan vehiculizar la Mosca de los Frutos o la Fiebre Aftosa, ingresen a Patagonia. Esto, claro, porque la Mosca existe en el resto del país, y la Aftosa, si bien no existe al nivel de la Mosca, está como peligro latente, como lo demostró el último brote en Corrientes. Así, para el caso de los productos hospederos de Mosca de los Frutos, sólo pueden acceder a la Región Protegida las cargas comerciales que hayan cumplido con los tratamientos cuarentenarios

postcosecha que aseguran la eliminación de la plaga.

Para el caso de la carne, la situación es más compleja, puesto que la Región Protegida está subdividida en tres zonas, de las cuales las dos de la norpatagonia (A y B) protegen a la Patagonia Sur (Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego), que es el único territorio del país Libre de Aftosa sin Vacunación reconocido internacionalmente. Por lo tanto, las restricciones se van haciendo más fuertes a medida que uno desciende por el mapa desde el río Colorado hasta el Paralelo 42°. No obstante, ningún producto cárnico transportado sin documentación o en vehículos no habilitados, puede ingresar libremente a la Región.

Los controles, entonces, son para verificar el cumplimiento de las normativas vigentes, y se hacen tanto en rutas y caminos como en los aeropuertos patagónicos.

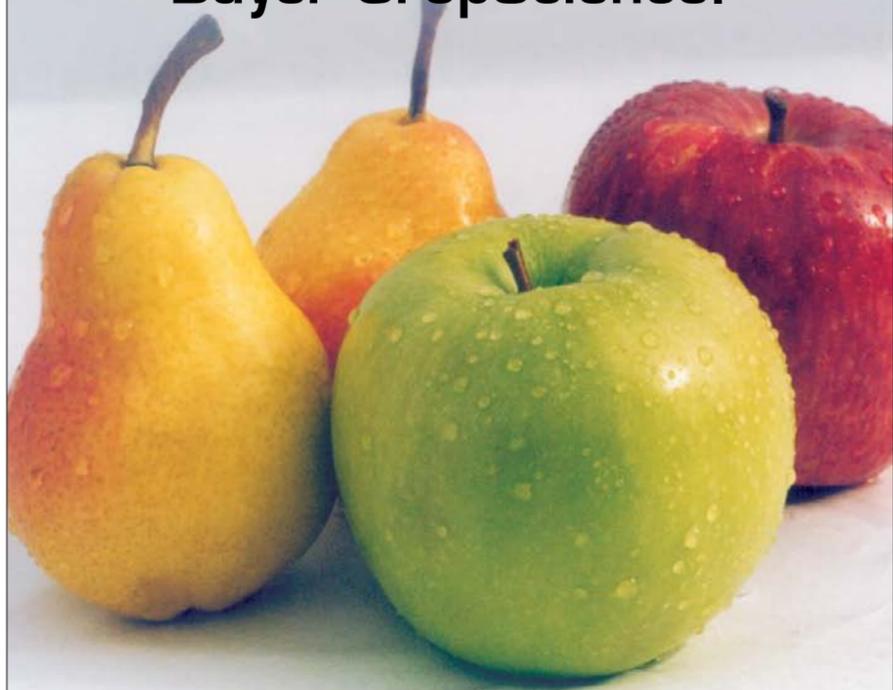
¿Hay que cobrar?

El elemento menos grato de toda esta historia, es el cobro de una pequeña tasa en los Puestos de Control terrestres ubicados sobre los ríos Colorado y Barrancas. Es que en estos puestos se realiza la inspección, control y desinsectación de los vehículos, que es en definitiva el servicio que abona la persona que ingresa a Patagonia. En primer lugar, cabe aclarar que la desinsectación es una medida fitosanitaria tendiente a minimizar la posibilidad de ingreso de adultos de Mosca de los Frutos. Por otro lado, es importante saber que el Sistema Cuarentenario Patagónico se autofinancia, utilizando los fondos que surgen del pago de esta tasa, y que como la administración está en manos de

una Fundación (la Fundación Barrera Zoofitosanitaria Patagónica, FunBaPa), dicho dinero no es ganancia de nadie, sino que se usa íntegramente para el sostenimiento del sistema, que está compuesto por 36 puestos terrestres y los aeropuertos de la Región. Por su parte, los productores aportan a los distintos Programas sanitarios, a través de un canon establecido por cada tonelada de productos frutihortícolas que sale de Patagonia.

De esa manera, entre todos sostenemos uno de los recursos más genuinos de la Región Patagónica, potenciando sus posibilidades de desarrollo y, por ende, las de toda la Patagonia.

Entender que es bueno
venir de buena semilla.
Es creer en
Bayer CropScience.



Bayer CropScience representa la garantía tecnológica que sus cultivos necesitan.

Para cada problema existe una solución o sea el producto justo.

Bayer CropScience trabajó muchos años para que el productor frutícola pueda cosechar rendimiento y ganancias.

Tenga en cuenta esta experiencia e invierta en seguridad.

Exija Bayer CropScience. **Su aliado para crecer.**

 Bayer CropScience

