

**Egresos totales según mercado de destino**  
 toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
<b>Volumen comercializado</b>	14.487	69.174	194.284	171.127	102.660	66.902	33.681	34.335	34.465	32.768	32.857	29.516	816.256	100%
<b>EXPORTACION</b>	3.839	25.424	55.111	36.445	29.728	24.296	4.791	1.818	2.780	3.579	3.922	4.332	196.066	24,0%
<b>MERCADO INTERNO</b>	9.255	12.686	20.211	20.410	22.995	19.593	20.150	22.518	22.755	23.655	22.033	20.419	236.679	29,0%
<b>INDUSTRIA (1)</b>	1.393	31.064	118.962	114.272	49.937	23.013	8.740	9.999	8.930	5.534	6.902	4.765	383.511	47,0%

(1) Fuente: Declaraciones Juradas de las agroindustrias recibidas al 14 de Enero de 2004.

La Temporada 2003 finalizó con un volumen comercializado total de manzana fuera de la Región Protegida Patagónica de 816256 toneladas. El mayor porcentaje de esta fruta tuvo como destino la industria con el 47% del total, segundo fue el mercado interno con el 29% y el tercero en importancia fue la exportación con el 24%. En comparación con el año anterior, el volumen total comercializado se incrementó un 19% (Ver Anexo N°1). Este incremento está directamente relacionado con un aumento en el volumen cosechado en las zonas productoras de Río Negro y Neuquén.

Las exportaciones de manzana mostraron un incremento del 21% respecto al 2002. La mayor competitividad de las empresas locales, producto de la mejora cambiaria generada a través del mecanismo de "flotación sucia" del peso, destacó como la causa fundamental en la búsqueda del mercado externo como mejor alternativa de ganancias.

En el comienzo de la temporada, la baja en los stocks en Europa y Estados Unidos produjeron precios interesantes en el primer semestre del año, ocasionando que los países oferentes del Hemisferio Sur anticiparan su oferta. Argentina, no fue la excepción y se vio reflejado en los datos. En el primer semestre del 2003 las salidas de manzana con destino a los mercados de ultramar fueron un 15% mayores a las de igual período de 2002. Para el segundo semestre del año, los volúmenes disminuyeron un 12%.

El mercado interno, por su parte, con 236679 toneladas comercializadas acaparó el 29% del total de manzanas egresadas, siendo éste un 3% inferior al de la temporada 2002. Este baja se vio reflejada en los buenos precios que percibió la fruta en este mercado, sobre todo en el primer semestre del año.

Por otro lado, los volúmenes de manzana enviados a industria totalizaron las 383511 ton.. Este total representó el 47% de las toneladas comercializadas fuera de barrera. Al respecto, es importante resaltar el fuerte incremento de los envíos hacia este sector, alcanzando el 36% respecto a la campaña 2002.

**Egresos totales según región o país de destino**  
 toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ASIA	0	163	498	172	271	116	42	0	0	0	0	0	1.263	0,6%
BRASIL	1.737	798	1.193	740	877	1.947	2.402	1.657	2.645	3.422	3.739	3.872	25.029	12,8%
ESTADOS UNIDOS	0	2.320	382	755	1.387	0	17	0	0	0	0	0	4.862	2,5%
EUROPA (2)	2.050	20.855	50.009	34.036	26.186	21.869	2.142	0	0	0	3	0	157.150	80,2%
OTROS AMERICA	45	254	98	147	434	301	152	161	135	123	163	294	2.305	1,2%
OTROS MERCOSUR	7	22	19	42	37	44	35	0	0	34	17	167	423	0,2%
ULTRAMAR (3)	0	1.013	2.912	553	536	20	0	0	0	0	0	0	5.034	2,6%
<b>Total general</b>	<b>3.839</b>	<b>25.424</b>	<b>55.111</b>	<b>36.445</b>	<b>29.728</b>	<b>24.296</b>	<b>4.791</b>	<b>1.818</b>	<b>2.780</b>	<b>3.579</b>	<b>3.922</b>	<b>4.332</b>	<b>196.066</b>	<b>100%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

(2) el detalle de los países componentes se encuentra en el Anexo

(3) datos correspondientes a mercadería egresada por puerto sin especificación de destino

Los totales exportados en fresco, como ya se dijo anteriormente, representaron el 24% del total de manzana comercializado. Este destino representó el mismo porcentaje en volúmenes que el año anterior, aunque relativamente los totales de la temporada 2003 fueron un 21% mayores a los del 2002.

Los destinos de esta fruta se incrementaron notoriamente respecto a los existentes en la temporada anterior, pero sobre todo se distinguen los envíos hacia nuevos mercados de Asia y Medio Oriente.

Por su parte sigue siendo el mayor destinatario de las exportaciones. En la temporada anterior representó el 70% del total exportado, mientras que en el 2003 su participación relativa se incrementó hasta alcanzar el 80%. En dicha temporada se exportaron hacia ese destino 157150 ton., volumen que supera en un 39% a los envíos del año anterior. Rusia fue el principal destino europeo para la manzana valletana, seguido por Bélgica, Holanda, Suecia y España, acaparando estos cinco países el 71% del total enviado hacia ese continente y estando, el restante porcentaje distribuido en un gran número de países consumidores.

Brasil, debido a las restricciones sanitarias sufridas durante todo el 2003, presentó una merma importante en el total enviado. El cierre de la temporada culminó para este destino con una caída que supera el 32% respecto al 2002. Esta merma fue mas evidente hacia mediados del año, sólo recuperándose los envíos en los tres últimos meses del año.

Respecto a los envíos a los Estados Unidos, es de destacar el fuerte incremento tanto absoluto como relativo en los volúmenes destinados hacia este mercado. En la temporada 2003, se exportaron 4862 ton. de manzana, implicando un crecimiento del 146% en comparación con el 2002; por otro lado, el crecimiento absoluto se refleja en el hecho que las exportaciones pasaron de representar el 1,2% en el 2002 al 2,5% en el 2003.

El mercado de Asia, tuvo una variación en sentido positivo del 33% entre el 2002 y el 2003, aunque sigue una alternativa de bajo volumen por ahora. Se destacan los envíos hacia nuevos destinos como Omán, Israel e India (Ver Anexo N° 1)

El resto de los destinos, a excepción de "Otros América", presentaron disminuciones en los totales enviados, que alcanzaron al 58% para el caso de los restantes integrantes del Mercosur.

**Egresos totales según variedades: Exportación y Mercado Interno**  
 toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BRAEBURN	13	0	951	1.033	252	71	3	0	0	1	0	0	2.323	0,5%
FUJI	6	0	3	910	1.200	158	209	88	95	46	30	3	2.745	0,6%
GALA y clones	2.620	26.632	7.067	3.096	2.375	364	102	50	9	3	3	2	42.322	9,8%
GOLDEN DELICIOUS	0	1.144	1.094	434	385	135	38	45	27	12	9	0	3.325	0,8%
GRANNY SMITH	993	344	18.635	18.408	15.572	13.191	3.328	2.955	2.946	3.084	2.705	2.096	84.255	19,5%
OTRAS	288	222	600	1.298	1.634	1.231	338	117	116	258	55	74	6.230	1,4%
PINK LADY	4	0	9	771	2.105	1.108	58	81	34	35	30	14	4.248	1,0%
RED DELICIOUS y clones	9.154	9.768	46.938	30.774	28.983	27.397	20.681	20.800	22.178	23.729	23.108	22.564	286.074	66,1%
ROME BEAUTY	15	2	25	133	217	236	184	200	130	66	16	0	1.223	0,3%
<b>Total general</b>	<b>13.094</b>	<b>38.110</b>	<b>75.322</b>	<b>56.855</b>	<b>52.723</b>	<b>43.889</b>	<b>24.941</b>	<b>24.336</b>	<b>25.535</b>	<b>27.234</b>	<b>25.955</b>	<b>24.751</b>	<b>432.745</b>	<b>100%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

El movimiento de los volúmenes de manzana tuvo variaciones en función del tipo de variedad.

La variedad por excelencia sigue siendo la Red Delicious, cuyo volumen egresado total fuera de la Región ascendió a las 286074 toneladas. Este valor representó el 66% del total, aunque respecto al año anterior se observó una caída del 3,5% en el total egresado de esta variedad.

Al igual que la anterior y pese a tener una participación muy baja en el total, la variedad Rome Beauty tuvo un comportamiento negativo en los volúmenes comercializados.

El resto de las variedades mostraron una evolución favorable entre la temporada 2002 y la 2003.

**Egresos totales por provincia de destino**  
toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BUENOS AIRES	5.723	9.156	14.380	13.978	14.762	12.343	12.410	13.829	13.442	13.775	13.009	11.477	148.284	62,7%
CAPITAL FEDERAL	325	151	406	445	332	331	325	320	725	408	508	304	4.580	1,9%
CATAMARCA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
CHACO	80	57	130	107	208	192	244	217	270	141	159	172	1.975	0,8%
CORDOBA	586	579	939	987	1.697	1.447	1.351	1.631	1.690	1.800	1.640	1.667	16.012	6,8%
CORRIENTES	41	65	76	95	253	178	270	230	321	296	229	308	2.362	1,0%
ENTRE RIOS	5	72	104	157	95	79	10	46	63	104	25	37	799	0,3%
FORMOSA	210	279	342	534	651	577	624	675	608	809	650	861	6.820	2,9%
JUJUY	303	193	262	273	416	371	614	705	626	776	684	482	5.705	2,4%
LA PAMPA	49	78	127	150	155	148	154	159	184	243	144	134	1.725	0,7%
LA RIOJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%
MENDOZA	357	67	245	227	350	640	585	423	529	602	635	832	5.491	2,3%
MISIONES	72	119	226	200	199	256	240	270	371	436	306	311	3.007	1,3%
SALTA	0	61	66	52	117	92	99	68	121	152	133	54	1.013	0,4%
SAN JUAN	3	2	5	0	38	22	47	16	17	45	0	77	271	0,1%
SAN LUIS	0	0	0	6	0	16	15	11	35	14	13	16	127	0,1%
SANTA FE	1.288	1.572	2.555	2.685	2.998	2.360	2.497	3.140	2.976	3.132	2.892	2.719	30.815	13,0%
STGO. DEL ESTERO	75	39	55	93	130	37	90	93	130	128	152	149	1.171	0,5%
TUCUMAN	138	198	294	422	594	504	576	684	648	793	853	820	6.523	2,8%
Total general	9.255	12.686	20.211	20.410	22.995	19.593	20.150	22.518	22.755	23.655	22.033	20.419	236.679	100%

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales por localidad de origen**  
toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ALLEN	1.258	3.928	8.695	6.476	6.143	4.710	2.960	2.888	3.112	4.018	4.139	3.927	52.255	12,1%
CENTENARIO	1.505	3.379	5.910	4.481	2.601	2.881	1.357	1.828	2.139	2.304	1.779	1.574	31.740	7,3%
CERVANTES	101	535	1.622	1.426	1.229	812	410	422	347	294	258	180	7.633	1,8%
CHIMPAY	24	390	571	188	103	76	0	0	2	0	0	0	1.352	0,3%
CHOELE CHOEL	0	25	76	20	12	5	4	5	2	0	0	0	148	0,0%
CINCO SALTOS	558	1.037	1.620	713	1.070	588	587	546	444	666	804	903	9.534	2,2%
CIPOLLETTI	2.614	7.363	11.898	10.351	9.220	7.518	4.130	4.025	4.634	4.356	3.711	3.506	73.326	16,9%
COLONIA 25 DE MAYO	7	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0,0%
CONTRAL. CORDERO	145	126	126	153	142	119	128	134	132	132	202	231	1.771	0,4%
GENERAL CONESA	3	52	173	100	27	33	35	16	3	9	21	0	471	0,1%
GENERAL ROCA	1.472	4.979	12.268	9.371	11.395	10.912	4.239	4.111	4.393	4.937	3.719	3.697	75.492	17,4%
INGENIERO HUERGO	116	1.227	3.237	1.987	1.058	960	448	399	478	606	587	515	11.617	2,7%
LAMARQUE	1.437	5.661	5.951	3.399	3.517	1.768	834	443	164	166	190	184	23.712	5,5%
LUIS BELTRAN	107	496	747	844	621	461	475	533	509	514	548	795	6.650	1,5%
NEUQUEN	946	1.349	2.650	1.689	2.330	1.577	1.018	927	965	929	1.232	1.113	16.725	3,9%
OTRAS LOCALIDADES	5	39	50	20	37	16	24	18	29	13	9	9	269	0,1%
PLOTTIER	20	62	322	230	79	97	6	15	16	0	0	0	847	0,2%
RIO COLORADO	172	1.227	2.035	1.135	671	458	419	473	564	584	527	335	8.599	2,0%
VIDEAMA	0	26	140	108	6	0	0	3	0	0	0	0	283	0,1%
VILLA MANZANO	103	572	1.320	1.343	1.295	1.079	493	250	389	684	480	511	8.520	2,0%
VILLA REGINA	2.501	5.639	15.913	12.812	11.168	9.820	7.376	7.300	7.215	7.021	7.747	7.274	101.786	23,5%
Total general	13.094	38.110	75.322	56.855	52.723	43.889	24.941	24.336	25.535	27.234	25.955	24.751	432.745	100%

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales por variedad: destino Exportación**  
toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BRAEBURN	0	0	907	958	153	63	0	0	0	0	0	0	2.080	1,1%
FUJI	0	0	0	851	1.115	97	24	0	0	0	0	0	2.086	1,1%
GALA y clones	2.050	19.211	5.203	2.559	2.169	213	9	0	0	0	0	0	31.415	16,0%
GOLDEN DELIC. y clones	0	602	743	301	286	72	0	0	0	0	0	0	2.004	1,0%
GRANNY SMITH	114	92	16.479	15.534	12.733	10.690	718	91	80	241	279	185	57.233	29,2%
OTRAS	1	48	459	1.001	885	588	25	0	0	0	0	7	3.014	1,5%
PINK LADY	0	0	9	769	2.035	1.037	27	0	0	0	0	0	3.877	2,0%
RED DELICIOUS y clones	1.673	5.472	31.312	14.466	10.339	11.508	3.985	1.707	2.700	3.338	3.642	4.140	94.283	48,1%
ROME BEAUTY	0	0	0	7	14	29	4	20	0	0	0	0	74	0,0%
Total general	3.839	25.424	55.111	36.445	29.728	24.296	4.791	1.818	2.780	3.579	3.922	4.332	196.066	100%

Fuente: datos de FunBaPa

Las exportaciones de manzanas en la Temporada 2003 finalizaron con presencia mayoritaria de Red Delicious en los egresos. El 48% de las exportaciones tuvieron a esta variedad como protagonista pese a que se observa una caída, tanto absoluta como relativa respecto a la Temporada 2002. En esta última, el 59% de las exportaciones correspondieron a Red. La disminución de los envíos entre ambas temporadas fue del 1%.

La Granny Smith con 57233 ton. , tuvo un comportamiento destacado en el 2003 basado en dos características fundamentales; la primera de ellas es el incremento del 42% en las exportaciones respecto al 2002 y la segunda es el aumento en la participación de esta variedad en el total exportado, que paso de representar el 25% en el 2002 al 29% en la recientemente finalizada temporada. El fuerte crecimiento de las exportaciones de esta variedad se debe principalmente al aumento de los envíos hacia el mercado europeo.

El resto de las variedades tuvo, en general, un comportamiento favorable en los volúmenes exportados. Es de destacar, por la evolución que está teniendo, la variedad Gala que con un total exportado de 31415 ton. tuvo un incremento de 71% en los envíos entre las dos temporadas. Aún más destacable es el peso relativo que está teniendo ésta en el total exportado, en el 2002 representaba el 11%, mientras que en la temporada 2003 fue del 16%. Se registró un crecimiento en los envíos hacia la mayoría de los destinos de exportación, destacándose Asia y Estados Unidos como los de mayor incremento.

Por otro lado, Pink Lady con 3877 ton. exportadas presente en el 2003 un crecimiento del 111% respecto al 2002. Europa fue el principal destino de esos embarques, seguida por Estados Unidos.

Braeburn y Fuji son las otras variedades con evolución positiva entre temporadas. La primera de ellas tuvo un crecimiento del 52%, mientras que la otra del 53%.

Rome Beauty, tuvo la disminución más importante en las exportaciones, sobre todo hacia el continente europeo. Entre ambas temporadas la caída de las exportaciones fue del 78%.

Golden Delicious, al igual que la anterior, retrocedió en la cantidad de toneladas enviadas hacia el exterior. En el 2002 se exportaron 3094 ton. mientras que en el 2003 se bajo a 2004 ton. implicando una disminución del 35%.

**Egresos totales por variedad: destino Mercado Interno**  
toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BRAEBURN	13	0	44	74	99	8	3	0	0	1	0	0	243	0,1%
FUJI	6	0	3	59	85	61	185	88	95	46	30	3	659	0,3%
GALA y clones	570	7.421	1.864	537	207	150	93	50	9	3	3	2	10.907	4,6%
GOLDEN DELIC. y clones	0	542	351	133	99	63	38	45	27	12	9	0	1.320	0,6%
GRANNY SMITH	879	252	2.156	2.874	2.840	2.501	2.610	2.864	2.866	2.843	2.426	1.910	27.022	11,4%
OTRAS	287	173	142	297	749	643	313	117	116	258	55	67	3.216	1,4%
PINK LADY	4	0	0	2	70	71	31	81	34	35	30	14	371	0,2%
RED DELICIOUS y clones	7.481	4.296	15.626	16.308	18.645	15.889	16.696	19.094	19.478	20.391	19.465	18.423	191.791	81,0%
ROME BEAUTY	15	2	25	126	202	207	180	179	130	66	16	0	1.149	0,5%
<b>Total general</b>	<b>9.255</b>	<b>12.686</b>	<b>20.211</b>	<b>20.410</b>	<b>22.995</b>	<b>19.593</b>	<b>20.150</b>	<b>22.518</b>	<b>22.755</b>	<b>23.655</b>	<b>22.033</b>	<b>20.419</b>	<b>236.679</b>	<b>100%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

El mercado local tuvo una baja en los envíos de manzana ya que algunas de las empresas reorientaron su oferta hacia los mercados de ultramar, aunque con escenarios no del todo optimistas. Otras, en cambio, fortalecieron una estrategia de consolidación de posiciones en la plaza local, con mejoras en la calidad de la fruta enviada hacia ese destino. Esto generó buenos niveles de precios para esta fruta.

Esta plaza posee una concentración más marcada respecto a las variedades consumidas en el exterior. La variedad Red Delicious es la que mayor interés despierta en los consumidores, esto se ve reflejado en el hecho que 81% de este tipo de manzana fue enviada al mercado local en el 2003. Este porcentaje se encuentra dentro de los valores medios egresados con este destino.

En los envíos hacia los mercados concentradores del interior del país, la variedad Granny Smith fue la segunda en importancia. Se enviaron hacia este destino un total de 27022 ton. de esta manzana, cayendo un 4% respecto a los totales del año anterior.

Del resto de las variedades se distingue la gala cuyo volumen comercializado fue de 10907 ton. Esta cifra fue 21% superior a la del año 2002; por otro lado, se observa un crecimiento de la participación de esta variedad en el total enviado hacia este destino, cosa que no sucede con el resto de las variedades.

La participación de las restantes variedades se encuentra atomizada y la evolución de las mismas entre la temporada 2002 y 2003 no mostró cambios sobresalientes por lo que su importancia es relativamente baja.

**Egresos totales de subproductos**  
toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
AROMA	375	0	1	21	0	261	2	60	0	153	422	0	1.295	1,1%
CALDO DE SIDRA	399	271	478	907	1.712	2.474	4.405	5.473	5.610	8.444	9.320	6.929	46.422	41,1%
CONSERVA AL NATURAL	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0,0%
CUBETEADO	0	0	0	5	5	0	0	0	0	2	6	0	18	0,0%
DESHIDRATADO	22	14	40	61	110	84	55	48	45	81	40	39	639	0,6%
J. C. TIPO CLEAR	3.485	79	3.933	13.917	8.693	6.584	6.499	8.455	195	5.535	6.013	381	63.769	56,5%
J. C. TIPO CLOUDY 60BX	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10	0,0%
OTROS SUBPRODUCTOS	63	17	79	130	134	92	3	65	74	32	15	53	758	0,7%
<b>Total general</b>	<b>4.344</b>	<b>380</b>	<b>4.531</b>	<b>15.061</b>	<b>10.655</b>	<b>9.494</b>	<b>10.965</b>	<b>14.101</b>	<b>5.934</b>	<b>14.248</b>	<b>15.815</b>	<b>7.403</b>	<b>112.931</b>	<b>100%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales según mercado de destino**  
 toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
<b>Volumen comercializado</b>	73.433	169.421	111.810	63.674	46.053	22.856	9.374	7.062	5.872	7.336	3.403	2.263	522.557	100%
<b>EXPORTACION</b>	50.274	89.285	62.575	35.369	33.794	17.822	5.442	3.796	3.009	2.967	1.729	1.428	307.490	58,8%
<b>MERCADO INTERNO</b>	5.818	11.472	17.262	12.763	9.174	4.030	3.214	2.781	2.565	2.067	1.481	730	73.356	14,1%
<b>INDUSTRIA (1)</b>	17.341	68.665	31.974	15.543	3.085	1.004	717	485	298	2.302	193	104	141.711	27,2%

(1) Fuente: Declaraciones Juradas de las agroindustrias recibidas al 14 de Enero de 2004.

La Temporada 2003 para la pera finalizó con un total comercializado de 522557 toneladas. De este total, el 59% se destino a la exportación, el 14% al mercado local y el restante 27% tuvo como destino la industria procesadora.

Pese a que las exportaciones de pera incrementaron sus volúmenes en un 3% (Ver Anexo N°2), respecto a la temporada anterior se observó una pequeña baja en la participación de las mismas en el total comercializado fuera de la Región. Pasaron de representar el 60% en el 2002 a hacerlo por el 59% en el 2003.

El mercado interno se comportó de manera similar con un crecimiento de casi un 9% en los totales dirigidos hacia él. En la campaña recientemente terminada se enviaron al interior del país 73356 ton. de pera.

La industria, por otro lado, absorbió 141711 ton. de esta fruta, implicando un crecimiento del 6% respecto a la temporada anterior. El porcentaje total enviado hacia este destino fue similar al procesado en el año 2002.

Es importante resaltar, al igual que lo sucedido en el caso de la manzana, que durante el primer semestre de la finalizada temporada se observó un mayor flujo de peras que en el 2002, produciéndose una disminución en el segundo semestre del año.

Lo anteriormente mencionado se verificó para los tres destinos. En el caso de los volúmenes exportados, se observó un incremento del 9% en los envíos durante los primeros seis meses del 2003 respecto al año anterior. Para el mercado interno esta cifra ascendió al 15% y para la industria el crecimiento fue 6%, ambos totales superiores a los del 2002.

**Egresos totales según región de destino**  
 toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ASIA	40	82	345	431	696	71	0	0	0	0	0	0	1.666	0,5%
AUSTRALIA	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0,0%
BRASIL	1.402	2.550	3.982	4.684	5.648	4.388	4.566	3.678	2.873	2.872	1.669	1.423	39.736	13,0%
ESTADOS UNIDOS	10.763	17.294	6.672	6.106	6.279	0	0	0	0	0	0	0	47.114	15,3%
EUROPA (2)	37.691	67.304	49.835	23.683	18.802	12.342	463	0	0	46	46	0	210.211	68,3%
OTROS AMERICA	216	1.051	636	175	2.108	999	405	101	94	21	10	5	5.821	1,9%
OTROS MERCOSUR	20	10	38	33	13	22	8	17	42	27	4	0	234	0,1%
ULTRAMAR (3)	141	994	1.044	257	248	0	0	0	0	0	0	0	2.684	0,9%
<b>Total general</b>	<b>50.274</b>	<b>89.285</b>	<b>62.575</b>	<b>35.369</b>	<b>33.794</b>	<b>17.822</b>	<b>5.442</b>	<b>3.796</b>	<b>3.009</b>	<b>2.967</b>	<b>1.729</b>	<b>1.428</b>	<b>307.490</b>	<b>100%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

(2) el detalle de los países componentes se encuentra en el Anexo

(3) datos correspondientes a mercadería egresada por puerto sin especificación de destino

La mayor concentración de los egresos al mercado externo se observó en Europa, donde se recibió el 68% de la pera exportada desde la Región Protegida. Hacia este mercado se destino un 22% mas de pera en la temporada 2003 que en la anterior.

El principal país destinatario en Europa fue Rusia, y a escala mundial también, con 53970 ton. exportadas (17% del total), seguido por Italia con 49556 ton. (16% del total), Bélgica con 26182 ton. (8% del total) y Holanda 23569 ton. (8% del total).

El segundo mayor destino para la pera fue Estados Unidos. En el 2003, se embarcaron con ese destino 47114 ton., el 15% del total exportado. De esta manera se produjo un crecimiento del 12% en los envíos hacia este país en comparación con el 2002.

Por su parte, Brasil adquirió un total de 39736 ton., implicando esta cifra una disminución del 45% respecto al 2002. La fuerte disminución en los totales a Brasil es producto de las restricciones sanitarias impuestas por este país a la fruta valletana.

El mercado asiático es el que mayor crecimiento registró en la temporada 2003. Las exportaciones por 1666 ton. en dicha temporada implicaron un aumento del 109% respecto al 2002.

El resto de los mercados, a excepción de "Otros Mercosur" que mostraron una disminución en los volúmenes recibidos, tuvieron leves incrementos en los totales exportados.

**Egresos totales según variedad: Exportación y Mercado Interno**  
 toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ABATE FETEL	0	894	3.291	1.232	221	15	1	4	2	1	0	0	5.660	1,5%
BEURRE BOSCH	6	234	2.447	1.156	915	152	154	5	6	7	6	1	5.089	1,3%
BEURRE D'ANJOU	18	4.249	5.918	3.220	5.193	2.714	1.190	805	864	428	231	60	24.891	6,5%
BEURRE GIFFARD	3.313	174	102	193	4	56	0	0	0	0	0	0	3.842	1,0%
CLAPPS FAVORITE	820	100	52	9	6	0	0	0	0	0	0	1	989	0,3%
OTRAS	661	573	455	1.478	525	605	51	55	133	178	92	41	4.846	1,3%
OTRAS ASIATICAS	1	30	576	345	284	1	1	0	17	0	0	0	1.255	0,3%
PACKHAM'S TRIUMPH	533	13.546	32.746	22.377	25.417	14.946	5.581	4.758	4.362	4.400	2.875	2.052	133.594	35,1%
RED BARTLETT	1.420	10.643	5.085	1.030	682	427	98	27	17	15	0	0	19.443	5,1%
RED BEURRE D'ANJOU	5	450	291	633	106	0	12	0	1	1	7	1	1.506	0,4%
WILLIAMS	49.316	69.862	28.874	16.459	9.614	2.936	1.570	922	174	3	0	2	179.731	47,2%
<b>Total general</b>	<b>56.092</b>	<b>100.756</b>	<b>79.836</b>	<b>48.131</b>	<b>42.968</b>	<b>21.852</b>	<b>8.657</b>	<b>6.577</b>	<b>5.574</b>	<b>5.034</b>	<b>3.210</b>	<b>2.159</b>	<b>380.846</b>	<b>100%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

Los datos de egresos por variedad muestran un panorama poco variable respecto a la temporada anterior. Las participaciones relativas de las distintas variedades prácticamente no tuvieron cambios entre ambas temporadas.

La variedad más importante, Williams, presentó egresos por 179731 ton., un 15% superiores a los del 2002. Por otro lado, la participación absoluta sobre el total de esta pera tuvo un leve incremento, pasando del 43% en el 2002 al 47% en el 2003.

En segundo lugar se encuentra la pera Packham's cuyos egresos totalizaron 133594 ton. con un incremento de solo 3% con respecto a la temporada anterior.

Para la variedad Beurre D'Anjou la temporada cerró con una caída de 34% en los egresos totales. En el 2003 salieron fuera de la Región 24891 ton. de esta pera, siendo que en el año 2002 alcanzaron las 37694 ton.

Del resto de las variedades, la que tuvo un comportamiento más destacable fue la Red Beurre D'Anjou. Entre la campaña 2002 y ésta, los egresos se elevaron 150%.

El movimiento de las restantes variedades presentó ciertas variaciones; negativas para el caso de la Abate Fetel y Clapps Favourite, y positiva en la Beurre Bosch, Beurre Giffard, Red Bartlett y las asiáticas. El volumen de estas peras es todavía escaso como para que sus variaciones puedan influir en la tendencia total.

**Egresos totales por provincia de destino**  
toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BUENOS AIRES	3.781	7.125	10.049	7.705	5.032	2.378	1.986	1.693	1.510	1.110	806	443	43.618	59,5%
CAPITAL FEDERAL	88	123	178	117	94	65	39	41	54	35	34	22	892	1,2%
CHACO	33	68	180	63	82	41	43	37	26	9	2	1	586	0,8%
CORDOBA	357	785	999	951	714	348	200	211	174	154	84	33	5.011	6,8%
CORRIENTES	66	140	216	195	115	23	23	23	5	10	0	0	814	1,1%
ENTRE RIOS	1	28	42	37	18	15	8	4	6	10	1	0	168	0,2%
FORMOSA	115	409	489	340	259	141	177	119	145	103	68	110	2.476	3,4%
JUJUY	80	141	251	213	153	68	81	74	38	75	20	9	1.203	1,6%
LA PAMPA	32	76	96	79	33	16	21	9	15	9	2	0	388	0,5%
LA RIOJA	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0,0%
MENDOZA	199	537	1.071	661	1.099	204	101	48	81	177	225	26	4.429	6,0%
MISIONES	65	36	91	50	56	44	33	37	53	18	9	3	497	0,7%
SALTA	20	8	4	9	32	10	0	0	0	8	12	0	102	0,1%
SAN JUAN	5	4	20	10	8	0	3	4	0	0	0	2	55	0,1%
SAN LUIS	0	0	0	11	0	3	2	0	3	0	0	0	18	0,0%
SANTA FE	917	1.685	2.938	1.924	1.196	539	380	394	361	293	175	61	10.862	14,8%
STGO. DEL ESTERO	17	73	140	85	32	4	14	6	2	1	1	0	376	0,5%
TUCUMAN	43	208	496	312	252	132	102	84	92	57	42	18	1.838	2,5%
Total general	5.818	11.472	17.262	12.763	9.174	4.030	3.214	2.781	2.565	2.067	1.481	730	73.356	100%

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales por localidad de origen**  
toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ALLEN	8.246	12.186	12.011	6.769	4.816	3.712	1.395	1.234	759	742	336	561	52.769	13,8%
CENTENARIO	3.168	6.610	5.112	3.434	3.445	1.406	933	611	770	624	323	170	26.606	7,0%
CERVANTES	1.468	3.248	2.252	1.365	702	376	85	47	67	32	25	2	9.670	2,5%
CHIMPAY	70	52	117	29	31	0	0	0	0	0	0	0	298	0,1%
CHOELE CHOEL	0	8	26	7	4	0	0	0	0	0	0	0	44	0,0%
CINCO SALTOS	685	1.423	1.323	739	696	195	196	171	110	100	77	31	5.745	1,5%
CIPOLLETTI	9.351	14.286	12.746	7.588	10.103	4.096	1.310	980	1.101	1.233	941	659	64.393	16,9%
COLONIA 25 DE MAYO	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0,0%
CONTRAL. CORDERO	40	167	184	124	130	25	29	27	15	12	6	0	760	0,2%
GENERAL CONESA	1	22	52	18	33	2	1	3	5	0	1	0	138	0,0%
GENERAL ROCA	10.394	21.463	15.836	9.528	8.577	4.877	957	493	376	315	230	24	73.069	19,2%
INGENIERO HUERGO	1.697	4.230	2.148	1.253	1.070	695	357	404	226	173	4	0	12.256	3,2%
LAMARQUE	3.537	1.999	1.918	1.959	743	322	94	34	21	12	1	0	10.640	2,8%
LUIS BELTRAN	379	626	720	414	228	112	116	63	86	85	66	154	3.050	0,8%
NEUQUEN	1.154	2.549	1.257	1.302	1.113	862	296	246	208	315	160	59	9.522	2,5%
OTRAS LOCALIDADES	29	40	37	12	1	2	1	0	1	2	1	0	125	0,0%
PLOTTIER	215	274	120	29	58	40	0	0	0	0	0	0	736	0,2%
RIO COLORADO	744	1.078	1.225	602	244	59	26	31	35	36	7	5	4.094	1,1%
VIEDMA	52	61	1	7	0	0	0	1	0	0	0	0	122	0,0%
VILLA MANZANO	763	1.194	1.848	982	565	299	195	71	52	20	17	0	6.004	1,6%
VILLA REGINA	14.094	29.241	20.904	11.971	10.408	4.773	2.665	2.160	1.741	1.335	1.016	494	100.801	26,5%
Total general	56.092	100.756	79.836	48.131	42.968	21.852	8.657	6.577	5.574	5.034	3.210	2.159	380.846	100%

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales por variedad: Exportación**  
toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ABATE FETEL	0	888	3.289	1.196	195	4	0	0	0	0	0	0	5.572	1,8%
BEURRE BOSC	0	234	2.444	1.153	914	140	119	0	0	0	0	0	5.005	1,6%
BEURRE D'ANJOU	17	4.242	5.867	3.154	5.009	2.676	1.129	753	824	384	197	52	24.305	7,9%
BEURRE GIFFARD	1.581	38	98	185	0	54	0	0	0	0	0	0	1.956	0,6%
CLAPPS FAVOURITE	209	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	244	0,1%
OTRAS	467	417	361	1.242	238	565	25	14	0	19	0	0	3.348	1,1%
OTRAS ASIATICAS	0	27	560	316	280	0	0	0	0	0	0	0	1.183	0,4%
PACKHAM'S TRIUMPH	352	13.369	32.447	21.562	22.327	12.231	2.842	2.173	2.041	2.563	1.532	1.376	114.814	37,4%
RED BARTLETT	1.390	10.459	4.716	478	268	204	47	15	13	0	0	0	17.590	5,7%
RED BEURRE D'ANJOU	0	450	291	632	106	0	12	0	0	0	0	0	1.491	0,5%
WILLIAMS	46.257	59.161	12.468	5.449	4.458	1.948	1.268	840	132	0	0	0	131.981	42,9%
Total general	50.274	89.285	62.575	35.369	33.794	17.822	5.442	3.796	3.009	2.967	1.729	1.428	307.490	100%

Fuente: datos de FunBaPa

Como ya se dijo anteriormente, la exportación de peras presentó un incremento del 3% entre ambas temporadas. Este crecimiento se reflejó en las distintas variedades que se exportaron.

La Williams con 131981 ton. exportadas registró, no solo un crecimiento relativo entre temporadas de casi el 9%, sino que pasó de representar el 41% del total exportado a casi el 43% en el 2003.

Por su parte de Packhams se enviaron al exterior 114814 ton. Este volumen registra un incremento del 11% entre temporadas aunque se observó una disminución en la participación en el total exportado.

Respecto a la pera Beurre D'Anjou, la tercera en importancia, las 24305 ton. egresadas en el 2003 representaron una disminución del 33% respecto a las exportaciones del año 2002.

En cuarto nivel de importancia se encuentra la variedad Red Bartlett. De ésta se exportaron 17590 ton. implicando un crecimiento de casi el 3% en comparación con la campaña 2002.

Las variedades en las que se verificó un comportamiento negativo entre campañas fueron la Abate Fetel con una disminución del 22% respecto al 2002 y Clapps Favourite con una caída del 84%.

**Egresos totales por variedad: Mercado Interno**  
toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ABATE FETEL	0	6	2	36	26	11	1	4	2	1	0	0	88	0,1%
BEURRE BOSC	6	0	2	3	1	12	35	5	6	7	6	1	84	0,1%
BEURRE D'ANJOU	0	8	51	66	185	38	61	52	40	44	34	8	586	0,8%
BEURRE GIFFARD	1.731	136	4	8	4	2	0	0	0	0	0	0	1.886	2,6%
CLAPPS FAVOURITE	611	100	17	9	6	0	0	0	0	0	0	1	745	1,0%
OTRAS	194	156	94	236	287	40	26	41	133	159	92	41	1.498	2,0%
OTRAS ASIATICAS	1	3	16	29	4	1	1	0	17	0	0	0	72	0,1%
PACKHAM'S TRIUMPH	181	178	299	816	3.090	2.715	2.739	2.585	2.321	1.837	1.343	676	18.781	25,6%
RED BARTLETT	30	184	369	551	414	223	50	12	4	15	0	0	1.852	2,5%
RED BEURRE D'ANJOU	5	0	0	1	0	0	0	0	1	1	7	1	15	0,0%
WILLIAMS	3.059	10.701	16.407	11.009	5.156	989	301	82	42	3	0	2	47.750	65,1%
<b>Total general</b>	<b>5.818</b>	<b>11.472</b>	<b>17.262</b>	<b>12.763</b>	<b>9.174</b>	<b>4.030</b>	<b>3.214</b>	<b>2.781</b>	<b>2.565</b>	<b>2.067</b>	<b>1.481</b>	<b>730</b>	<b>73.356</b>	<b>100%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

Con destino a mercado interno se enviaron 73356 ton. de pera con presencia mayoritaria de Williams.

El crecimiento de los envíos hacia este mercado obedeció a los buenos precios obtenidos en la plaza local a lo largo de todo el año. Pese a esto, la evolución de las toneladas enviadas entre la temporada 2002 y la 2003 fue muy dispar. Se observaron crecimientos de 37% en la Williams, del 42% en la Beurre Giffard, 58% en la Clapps Favourite y del 76% en Abate Fetel. Estas tres últimas variedades, pese al incremento de sus envíos, sus volúmenes son poco significativos por el momento.

En contraposición con lo anterior, la variedad Packhams Triumph, se destacó por una disminución en los totales dirigidos hacia el mercado local. La caída fue de 27% entre ambas temporadas.

**Egresos totales de subproductos**  
toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ALCOHOL DE PERA	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0,2%
AROMA	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0,1%
CALDO DE PERA	0	0	0	0	0	0	0	0	9	32	220	0	262	1,2%
CALDO DE SIDRA	371	0	0	27	0	0	0	0	74	64	0	0	537	2,4%
CONSERVA AL NATURAL	44	39	3	9	9	8	7	3	73	21	25	146	387	1,7%
DESHIDRATADO	0	0	0	15	0	0	0	3	2	4	11	0	35	0,2%
DESTILADO	0	0	319	17	0	90	0	0	0	104	0	0	530	2,4%
J.C. TIPO CLEAR	1.508	678	1.396	1.681	2.341	1.744	1.744	3.297	0	2.351	3.658	35	20.433	90,9%
OTROS SUBPRODUCTOS	0	30	105	0	5	0	3	0	23	19	0	23	208	0,9%
PURE	0	0	0	0	14	0	0	0	9	2	0	10	35	0,2%
<b>Total general</b>	<b>1.942</b>	<b>747</b>	<b>1.867</b>	<b>1.749</b>	<b>2.368</b>	<b>1.841</b>	<b>1.755</b>	<b>3.303</b>	<b>190</b>	<b>2.598</b>	<b>3.914</b>	<b>214</b>	<b>22.488</b>	<b>100%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

**Anexo N° 1: Manzana****Egresos de fruta en fresco fuera de la Región Protegida Patagónica****Análisis comparativo: Año 2003/2002****Egresos totales según mercado de destino**  
toneladas

	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
<b>Volumen comercializado</b>	29.516	22.958	28,6%	816.256	686.949	18,8%
<b>EXPORTACION</b>	4.332	5.315	-18,5%	196.066	161.623	21,3%
<b>MERCADO INTERNO</b>	20.419	15.667	30,3%	236.679	243.438	-2,8%
<b>INDUSTRIA (1)</b>	4.765	1.976	141,1%	383.511	281.888	36,1%

(1) Fuente: Declaraciones Juradas de las agroindustrias recibidas al 14 de Enero de 2004.

**Egresos totales según región o país de destino**  
toneladas

	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
ASIA	0	0	0,0%	1.263	950	33,1%
BRASIL	3.872	5.120	-24,4%	25.029	36.911	-32,2%
ESTADOS UNIDOS	0	0	0,0%	4.862	1.976	146,0%
EUROPA	0	0	0,0%	157.150	112.796	39,3%
OTROS AMERICA	294	84	249,6%	2.305	1.835	25,6%
OTROS MERCOSUR	167	111	50,1%	423	1.011	-58,2%
ULTRAMAR (2)	0	0	0,0%	5.034	6.144	-18,1%
<b>Total general</b>	<b>4.332</b>	<b>5.315</b>	<b>-18,5%</b>	<b>196.066</b>	<b>161.623</b>	<b>21,3%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

(3) datos correspondientes a mercadería egresada por puerto sin especificación de destino

**Egresos totales según variedades: Exportación y Mercado Interno**  
toneladas

Variedad	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
BRAEBURN	0	0	0,0%	2.323	1.532	51,6%
FUJI	3	29	-89,2%	2.745	1.795	53,0%
GALA y clones	2	0	100,0%	42.322	27.300	55,0%
GOLDEN DELIC. y clones	0	0	-100,0%	3.325	4.158	-20,0%
GRANNY SMITH	2.096	1.237	69,4%	84.255	68.371	23,2%
OTRAS	74	23	218,9%	6.230	816	663,3%
PINK LADY	14	0	100,0%	4.248	2.347	81,0%
RED DELICIOUS y clones	22.564	19.665	14,7%	286.074	296.296	-3,5%
ROME BEAUTY	0	27	-100,0%	1.223	2.445	-50,0%
<b>Total general</b>	<b>24.751</b>	<b>20.982</b>	<b>18,0%</b>	<b>432.745</b>	<b>405.061</b>	<b>6,8%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales por variedad: destino Exportación**  
toneladas

Variedad	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
BRAEBURN	0	0	0,0%	2.080	1.305	59,3%
FUJI	0	0	0,0%	2.086	1.082	92,7%
GALA y clones	0	0	0,0%	31.415	18.325	71,4%
GOLDEN DELIC. y clones	0	0	0,0%	2.004	3.094	-35,2%
GRANNY SMITH	185	99	87,0%	57.233	40.177	42,5%
OTRAS	7	0	100,0%	3.014	224	1243,5%
PINK LADY	0	0	0,0%	3.877	1.836	111,2%
RED DELICIOUS y clones	4.140	5.216	-20,6%	94.283	95.239	-1,0%
ROME BEAUTY	0	0	0,0%	74	340	-78,3%
<b>Total general</b>	<b>4.332</b>	<b>5.315</b>	<b>-18,5%</b>	<b>196.066</b>	<b>161.623</b>	<b>21,3%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales por variedad: destino Mercado Interno**  
toneladas

Variedad	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
BRAEBURN	0	0	0,0%	243	227	7,1%
FUJI	3	29	-89,2%	659	712	-7,5%
GALA y clones	2	0	10,0%	10.907	8.974	21,5%
GOLDEN DELIC. y clones	0	0	100,0%	1.320	1.064	24,1%
GRANNY SMITH	1.910	1.138	67,9%	27.022	28.194	-4,2%
OTRAS	67	23	189,9%	3.216	592	443,4%
PINK LADY	14	0	100,0%	371	511	-27,5%
RED DELICIOUS y clones	18.423	14.449	27,5%	191.791	201.057	-4,6%
ROME BEAUTY	0	27	-100,0%	1.149	2.105	-45,4%
<b>Total general</b>	<b>20.419</b>	<b>15.667</b>	<b>30,3%</b>	<b>236.679</b>	<b>243.438</b>	<b>-2,8%</b>

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales de manzana según país de destino  
toneladas**

	<b>Total</b>
ALEMANIA	1.751
ARABIA	300
BELGICA	26.968
BOLIVIA	1.070
BRASIL	25.029
CANADA	119
COLOMBIA	447
DINAMARCA	655
EMIRATOS ARABES	337
ESPAÑA	7.778
ESTADOS UNIDOS	4.862
FINLANDIA	479
FRANCIA	1.001
GRECIA	596
HOLANDA	22.124
HONG KONG	163
INDIA	402
INGLATERRA	854
ISLA DE MALTA	224
ISRAEL	20
ITALIA	5.722
MEXICO	651
NORUEGA	6.745
OMAN	41
OTROS AMERICA (1)	19
OTROS EUROPA (2)	22.456
PARAGUAY	293
POLONIA	380
PORTUGAL	5.171
RUSIA	46.330
SUECIA	7.895
UCRANIA	20
ULTRAMAR (3)	5.034
URUGUAY	129
<b>Total general</b>	<b>196.066</b>

Fuente: datos de FunBaPa

(1) corresponde a egresos con destino América sin especificación de destino

(2) corresponde a egresos con destino a Europa pero sin especificación de país destinatario

(3) datos correspondientes a mercadería egresada por puerto sin especificación de destino



**Anexo Nº 2: Pera****Egresos de fruta en fresco fuera de la Región Protegida Patagónica****Análisis comparativo: Año 2003/2002****Egresos totales según mercado de destino**  
toneladas

	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
<b>Volumen comercializado</b>	2.263	4.549	50,3%	522.557	498.410	4,8%
<b>EXPORTACION</b>	1.428	2.902	-50,8%	307.490	297.737	3,3%
<b>MERCADO INTERNO</b>	730	1.565	-53,3%	73.356	67.457	8,7%
<b>INDUSTRIA (1)</b>	104	83	25,3%	141.711	133.216	6,4%

(1) Fuente: Declaraciones Juradas de las agroindustrias recibidas al 14 de Enero de 2004.

**Egresos totales según región o país de destino**  
toneladas

	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
ASIA	0	0	0,0%	1.666	797	109,0%
AUSTRALIA	0	0	0,0%	24	0	100,0%
BRASIL	1.423	2.577	-44,8%	39.736	72.943	-45,5%
ESTADOS UNIDOS	0	0	0,0%	47.114	42.124	11,8%
EUROPA	0	0	0,0%	210.211	172.605	21,8%
OTROS AMERICA	5	291	-98,2%	5.821	5.078	14,6%
OTROS MERCOSUR	0	34	-100,0%	234	388	-39,7%
ULTRAMAR (2)	0	0	0,0%	2.684	3.802	-29,4%
<b>Total general</b>	1.428	2.902	-50,8%	307.490	297.737	3,3%

Fuente: datos de FunBaPa

(2) datos correspondientes a mercadería egresada por puerto sin especificación de destino

**Egresos totales según variedades: Exportación y Mercado Interno**  
toneladas

Variedad	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
ABATE FETEL	0	2	-100,0%	5.660	7.163	-21,0%
BEURRE BOSC	1	5	-88,4%	5.089	4.530	12,3%
BEURRE D'ANJOU	60	225	-73,1%	24.891	37.694	-34,0%
BEURRE GIFFARD	0	0	0,0%	3.842	3.115	23,3%
CLAPPS FAVOURITE	1	14	-90,8%	989	2.033	-51,4%
OTRAS	41	51	-19,1%	4.846	5.655	-14,3%
OTRAS ASIATICAS	0	0	0,0%	1.255	283	343,7%
PACKHAM'S TRIUMPH	2.052	4.142	-50,4%	133.594	129.143	3,4%
RED BARTLETT	0	0	0,0%	19.443	18.729	3,8%
RED BEURRE D'ANJOU	1	21	-94,8%	1.506	602	150,1%
WILLIAMS	2	6	-75,6%	179.731	156.248	15,0%
<b>Total general</b>	2.159	4.466	-51,7%	380.846	365.194	4,3%

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales por variedad: Exportación**  
toneladas

Variedad	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
ABATE FETEL	0	0	0,0%	5.572	7.113	-21,7%
BEURRE BOSC	0	0	0,0%	5.005	4.397	13,8%
BEURRE D'ANJOU	52	189	-72,3%	24.305	36.250	-33,0%
BEURRE GIFFARD	0	0	0,0%	1.956	1.740	12,4%
CLAPPS FAVOURITE	0	0	0,0%	244	1.546	-84,2%
OTRAS	0	12	-100,0%	3.348	3.988	-16,0%
OTRAS ASIATICAS	0	0	0,0%	1.183	207	471,1%
PACKHAM'S TRIUMPH	1.376	2.694	-48,9%	114.814	103.327	11,1%
RED BARTLETT	0	0	0,0%	17.590	17.152	2,6%
RED BEURRE D'ANJOU	0	3	-100,0%	1.491	553	169,7%
WILLIAMS	0	4	-100,0%	131.981	121.466	8,7%
<b>Total general</b>	1.428	2.902	-50,8%	307.490	297.737	3,3%

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales por variedad: Mercado Interno**  
toneladas

Variedad	Dic-03	Dic-02	Var.%	Ene-Dic 03	Ene-Dic 02	Var.%
ABATE FETEL	0	2	-100,0%	88	50	75,8%
BEURRE BOSC	1	5	-88,4%	84	133	-37,3%
BEURRE D'ANJOU	8	36	-77,2%	586	1.445	-59,4%
BEURRE GIFFARD	0	0	0,0%	1.886	1.376	37,1%
CLAPPS FAVOURITE	1	14	-90,8%	745	487	53,0%
OTRAS	41	39	6,4%	1.498	1.667	-10,1%
OTRAS ASIATICAS	0	0	0,0%	72	76	-5,3%
PACKHAM'S TRIUMPH	676	1.449	-53,3%	18.781	25.817	-27,3%
RED BARTLETT	0	0	0,0%	1.852	1.577	17,5%
RED BEURRE D'ANJOU	1	18	-94,1%	15	50	-69,7%
WILLIAMS	2	2	-19,6%	47.750	34.780	37,3%
<b>Total general</b>	730	2.902	-74,8%	73.356	67.457	8,7%

Fuente: datos de FunBaPa

**Egresos totales de pera por país de destino  
toneladas**

	<b>Total</b>
ALEMANIA	1.579
ARABIA	540
AUSTRALIA	24
BAHREIN	43
BELGICA	26.182
BOLIVIA	114
BRASIL	39.736
CANADA	1.829
CHINA	26
COLOMBIA	21
COSTA RICA	140
DINAMARCA	435
EMIRATOS ARABES	324
ESPAÑA	3.601
ESTADOS UNIDOS	47.114
FINLANDIA	20
FRANCIA	5.386
GRECIA	535
HOLANDA	23.569
HONDURAS	66
HONG KONG	413
INDIA	26
INGLATERRA	1.891
ISLA DE MALTA	160
ISRAEL	267
ITALIA	49.556
LITUANIA	46
MEXICO	3.394
NORUEGA	391
OTROS AMERICA (1)	31
OTROS EUROPA (2)	33.635
PARAGUAY	156
POLONIA	512
PORTUGAL	4.874
PUERTO RICO	68
RUSIA	53.970
SUECIA	3.842
UCRANIA	26
ULTRAMAR (3)	2.710
URUGUAY	78
VENEZUELA	157
<b>Total general</b>	<b>307.490</b>

Fuente: datos de FunBaPa

(1) corresponde a egresos con destino América sin especificación de destino

(2) corresponde a egresos con destino a Europa pero sin especificación de país destinatario

(3) datos correspondientes a mercadería egresada por puerto sin especificación de destino