

REGION PROTEGIDA

Egresos totales según destino

Toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
Volumen comercializado	29,698	44,402	149,646	162,914	94,720	43,413	28,960	31,827	27,983	26,694	23,734	22,958	686,949	100%
EXPORTACION	5,369	16,054	41,607	33,873	28,588	12,048	3,189	3,827	4,460	2,487	4,805	5,315	161,623	24%
MERCADO INTERNO	17,419	15,489	22,790	26,119	24,829	21,681	19,944	22,365	20,019	19,557	17,559	15,667	243,438	35%
INDUSTRIA (1)	6,910	12,859	85,250	102,922	41,304	9,683	5,826	5,635	3,504	4,650	1,369	1,976	281,888	41%

(1) Fuente: Declaraciones Juradas de las agroindustrias recibidas al 10 de Enero de 2003.

Los egresos de manzana fuera de la Región Protegida Patagónica en la Temporada 2002 alcanzaron las 686949 toneladas de las cuales el 59% corresponde a fruta en fresco (Ver Anexo N°1). Considerando el total de fruta comercializada, esto incluye a la fruta industrializada, los egresos de este año fueron un 30% inferiores a los del año 2001, inclusive, si solo se analiza la fruta en fresco la baja fue del 13%.

Las exportaciones de manzana, pese al gran incentivo que significó la devaluación del peso a comienzos de año y su posterior depreciación, no se incrementaron, y por el contrario, continuaron con su tendencia decreciente. Respecto a la Temporada 2001 las exportaciones cayeron un 15% aunque la participación relativa en el total paso de ser del 20% en dicha temporada al 24% en el 2002.

En referencia a los egresos con destino a Mercado Interno (Ver Anexo N°1 y N°6), esta Temporada representaron el 35% del total comercializado y el 60% de los egresos de fruta fresca, alcanzando las 243 mil ton.. Pese a ser superiores a los volúmenes enviados a exportación, se encuentran por debajo del promedio demandado por esta plaza que ronda las 275000 ton. Si se compara con la Temporada pasada los egresos hacia el interior del país sólo disminuyeron un 11% a causa de dos razones fundamentales: la primera de ellas se debe a la baja en el salario real provocado por la devaluación y la reaparición e incremento de la inflación que ocasionó una disminución de la demanda y la segunda se relaciona con la menor oferta registrada de manzana en la plaza local debido a que los exportadores privilegian el mercado externo por el favorable tipo de cambio que les representa. La combinación de estos dos factores hizo que una menor oferta en el mercado local, y pese a la baja en la demanda, genere un incremento muy favorable en los precios.

REGION PROTEGIDA

Egresos totales según región de destino

Toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ASIA	0	60	170	90	105	439	86	0	0	0	0	0	950	0.6%
BRASIL	4,376	2,037	3,534	4,195	783	80	2,347	3,470	4,189	2,220	4,561	5,120	36,911	22.8%
ESTADOS UNIDOS	27	333	511	969	136	0	0	0	0	0	0	0	1,976	1.2%
EUROPA	728	13,292	33,509	27,227	26,665	10,855	479	20	20	0	0	0	112,796	69.8%
OTROS AMERICA	80	56	109	90	268	207	211	269	182	141	139	84	1,835	1.1%
OTROS MERCOSUR	158	73	40	62	75	58	66	68	69	127	105	111	1,011	0.6%
ULTRAMAR (2)	0	203	3,732	1,242	557	410	0	0	0	0	0	0	6,144	3.8%
Total general	5,369	16,054	41,607	33,873	28,588	12,048	3,189	3,827	4,460	2,487	4,805	5,315	161,623	100%

Fuente: datos de FunBaPa

(2) datos correspondientes a mercadería egresada por el puerto de S.A.E. sin especificación de destino

Las exportaciones de esta temporada, con casi el 70% de los egresos totales en fresco, tuvieron en el mercado europeo a su mayor destinatario. Dentro de este mercado, en el cual no se incluye a Rusia, (Ver Anexo N°2) Holanda representó el 16%, siendo el mayor demandante, seguido por Bélgica con el 6%, Noruega con el 5,3% y el resto se halla repartido entre los restantes países. De los tres nombrados anteriormente, Holanda fue el único que disminuyó sus compras respecto a la Temporada anterior, alcanzando una caída del 11%, por su parte Bélgica y Noruega se incrementaron en un 23% y 60% respectivamente.

Brasil (Ver Anexo N°2 y N°3) fue el segundo mayor mercado en recibir manzanas valletanas que con 36900 ton. abarcó el 23% de los volúmenes exportados totales. Pese a la mejora cambiaria relativa sufrida por la Argentina en el 2002, a este mercado se envió un 33% menos de manzana que el año anterior. Este fenómeno respondió a dos causas, la primera, y quizás la menos importante, a la caída paulatina de la demanda brasileña como consecuencia del incremento de la oferta de manzanas en ese país, y la segunda, al cierre de los ingresos de fruta por problemas fitosanitarios sucedidos entre los meses de Mayo y Junio. Pese al posterior levante de las restricciones a mediados de Junio, los volúmenes exportados a este destino no se recuperaron, disminuyendo un 86% si se lo compara con el promedio exportado en el segundo semestre entre los años 1997 y 2001.

Del resto de los países, Rusia (Ver Anexo N°1 y N°4) es el que más se distingue ya que viene incrementando su demanda de fruta en forma creciente. Esta Temporada se exportaron con este destino 28600 ton. de manzana, un 38% superior a los envíos de la Temporada anterior (2000-2001).

REGION PROTEGIDA

Egresos totales según variedades

Toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BRAEBURN	5	9	712	664	109	26	1	2	1	2	0	0	1,532	0.4%
FUJI	5	4	6	376	376	523	186	108	124	55	2	29	1,795	0.4%
GALA	1,010	19,591	5,373	814	415	63	17	9	6	0	1	0	27,300	6.7%
GOLDEN DELICIOUS	15	450	1,552	459	895	626	90	41	25	7	0	0	4,158	1.0%
GRANNY SMITH	2,305	1,509	10,138	19,134	17,280	6,863	2,591	2,545	1,813	1,565	1,390	1,237	68,371	16.9%
OTRAS	45	62	140	160	76	60	82	47	35	39	49	23	816	0.2%
PINK LADY	6	0	18	662	1,127	375	61	60	22	16	0	0	2,347	0.6%
RED DELICIOUS	19,391	9,919	46,423	37,403	32,757	24,665	19,748	23,080	22,200	20,231	20,814	19,665	296,296	73.1%
ROME BEAUTY	6	0	34	322	381	528	357	299	254	128	109	27	2,445	0.6%
Total general	22,788	31,543	64,396	59,992	53,416	33,730	23,134	26,192	24,479	22,044	22,365	20,982	405,061	100%

Fuente: datos de FunBaPa

Las variedades de manzana en esta Temporada se movieron siguiendo las tendencias de los egresos hacia Mercado Interno (Ver Anexo N°5 y N°6) y Exportación, es decir, la mayoría de ellas registró una disminución en sus salidas pero con distinta intensidad. Pink Lady, con un total egresado de 2347 ton. y Rome Beauty, con 2445 ton. fueron las únicas variedades con incrementos positivos, del 298% y 4% respectivamente, en sus volúmenes comercializados, el resto tuvo variaciones negativas respecto al 2001.

REGION PROTEGIDA**Egresos totales de subproductos****Toneladas**

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
AROMA	0	0	1	54	0	125	126	0	0	119	0	3	430	0.6%
CALDO DE SIDRA	292	314	310	312	201	236	761	2,074	4,682	6,579	7,965	6,112	29,838	40.2%
DESHIDRATADO	26	23	28	105	50	84	29	62	75	108	38	0	628	0.8%
J. C. TIPO CLEAR	276	1,124	4,357	7,410	4,476	4,000	6,940	329	7,546	6,201	166	139	42,965	58%
Otros subproductos	2	40	7	2	21	16	8	30	35	48	92	155	455	0.6%
Total general	596	1,502	4,703	7,884	4,748	4,460	7,864	2,496	12,338	13,055	8,260	6,409	74,315	100%

Fuente: datos de FunBaPa

REGION PROTEGIDA**Egresos totales por provincia de destino****Toneladas**

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BUENOS AIRES	10,426	10,015	14,664	15,573	14,241	13,631	12,165	12,728	11,512	11,879	10,549	9,328	146,711	60.3%
CAPITAL FEDERAL	297	272	81	261	261	353	76	223	282	173	340	96	2,714	1.1%
CATAMARCA	0	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	35	0.0%
CHACO	145	112	98	170	247	144	222	190	180	67	76	124	1,774	0.7%
CORDOBA	1,143	865	1,572	1,670	1,805	1,529	1,536	1,806	1,699	1,520	1,239	1,173	17,556	7.2%
CORRIENTES	165	136	147	193	209	191	230	200	251	193	224	204	2,343	1.0%
ENTRE RIOS	53	73	135	80	95	94	56	77	46	47	52	43	851	0.3%
FORMOSA	782	461	852	787	664	495	639	820	697	707	532	660	8,096	3.3%
JUJUY	369	419	551	623	730	565	774	997	810	571	434	404	7,247	3.0%
LA PAMPA	94	113	174	251	224	218	181	171	159	124	109	90	1,909	0.8%
LA RIOJA	0	0	0	0	0	23	0	5	0	0	0	0	28	0.0%
MENDOZA	598	372	450	2,460	2,171	579	635	784	702	610	733	674	10,765	4.4%
MISIONES	159	165	342	260	379	286	328	410	219	286	237	150	3,221	1.3%
SALTA	178	29	183	75	86	54	43	72	57	116	52	16	961	0.4%
SAN JUAN	25	20	17	36	26	30	40	71	63	6	24	44	401	0.2%
SAN LUIS	16	0	0	0	25	11	0	17	19	31	11	9	139	0.1%
SANTA FE	2,243	1,921	2,753	2,947	2,838	2,699	2,293	2,790	2,417	2,432	2,314	2,141	29,789	12.2%
STGO. DEL ESTERO	179	52	116	151	206	147	115	219	228	206	85	101	1,804	0.7%
TUCUMAN	550	464	654	582	621	631	611	751	680	588	550	412	7,094	2.9%
Total general	17,419	15,489	22,790	26,119	24,829	21,681	19,944	22,365	20,019	19,557	17,559	15,667	243,438	100%

Fuente: datos de FunBaPa

REGION PROTEGIDA**Egresos totales por localidad de origen****Toneladas**

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ALLEN	2,224	3,500	8,475	6,118	5,520	3,640	2,725	3,403	3,435	2,258	2,758	2,777	46,833	11.6%
CENTENARIO	1,917	1,731	3,616	3,607	2,982	2,468	1,428	1,985	2,070	1,780	2,172	2,342	28,097	6.9%
CERVANTES	126	188	1,211	1,425	1,327	716	444	409	336	200	131	76	6,590	1.6%
CHIMPAY	49	146	188	322	67	0	0	15	7	4	0	0	797	0.2%
CINCO SALTOS	1,337	1,129	2,561	1,718	1,452	563	337	433	682	756	945	1,190	13,103	3.2%
CIPOLLETTI	5,352	7,280	10,594	9,899	10,317	6,412	3,391	4,340	4,245	4,664	4,261	2,845	73,599	18.2%
COLONIA 25 DE MAYO	0	0	0	62	10	0	0	0	0	0	0	0	72	0.0%
CONTRAL. CORDERO	236	100	243	377	298	218	177	225	212	247	194	166	2,695	0.7%
GENERAL CONESA	1	0	22	5	0	9	6	11	5	15	3	1	78	0.0%
GENERAL ROCA	2,358	3,907	11,155	11,244	10,083	5,527	4,098	4,374	3,945	4,115	3,765	3,064	67,636	16.7%
INGENIERO HUERGO	187	652	2,399	2,285	1,354	631	489	688	810	636	191	468	10,789	2.7%
LAMARQUE	1,001	4,422	4,071	1,967	2,563	1,804	413	407	903	89	159	121	17,920	4.4%
LUIS BELTRAN	419	577	677	401	322	335	348	307	303	404	401	562	5,056	1.2%
NEUQUEN	1,493	1,167	2,445	2,656	2,704	1,392	1,131	1,356	1,206	1,430	1,596	1,424	19,998	4.9%
Otras localidades	16	1	69	35	25	32	41	13	7	4	13	10	267	0.1%
PLOTTIER	19	50	267	326	251	75	17	0	22	10	0	0	1,037	0.3%
RIO COLORADO	186	691	1,021	955	607	425	348	389	389	199	189	90	5,490	1.4%
VIEDMA	0	14	73	6	0	0	0	2	0	0	1	0	94	0.0%
VILLA MANZANO	471	1,237	1,973	1,773	1,162	519	498	573	583	483	543	459	10,274	2.5%
VILLA REGINA	5,396	4,751	13,335	14,811	12,375	8,962	7,243	7,278	5,312	4,746	5,039	5,387	94,635	23.4%
Total general	22,788	31,543	64,396	59,992	53,416	33,730	23,134	26,192	24,479	22,044	22,365	20,982	405,061	100%

Fuente: datos de FunBaPa

REGION PROTEGIDA**Egresos totales por variedad: destino Exportación****Toneladas**

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BRAEBURN	0	0	712	518	57	19	0	0	0	0	0	0	1,305	0.8%
FUJI	0	0	5	318	297	406	55	2	0	0	0	0	1,082	0.7%
GALA	755	12,036	4,494	692	342	6	0	0	0	0	0	0	18,325	11.3%
GOLDEN DELICIOUS	0	79	1,276	338	817	560	25	0	0	0	0	0	3,094	1.9%
GRANNY SMITH	226	196	7,871	13,849	13,273	4,110	242	110	65	61	75	99	40,177	24.9%
OTRAS	3	28	63	93	37	0	0	0	0	0	0	0	224	0.1%
PINK LADY	0	0	18	616	897	304	0	1	0	0	0	0	1,836	1.1%
RED DELICIOUS	4,385	3,716	27,148	17,398	12,790	6,495	2,850	3,701	4,383	2,426	4,730	5,216	95,239	58.9%
ROME BEAUTY	0	0	20	51	78	148	18	14	12	0	0	0	340	0.2%
Total general	5,369	16,054	41,607	33,873	28,588	12,048	3,189	3,827	4,460	2,487	4,805	5,315	161,623	100%

Fuente: datos de FunBaPa

Como se puede apreciar en el cuadro de arriba el 59% de las exportaciones en esta Temporada fueron de Red Delicious alcanzando las 95239 ton. Esta cantidad; pese a ser en porcentajes superior al total representado por la Red Del. en las exportaciones de la campaña 2001, volumen que llegó al 53% del total exportado, en toneladas fue casi un 7% inferior a lo exportado en la dicha Temporada (Ver Anexo N°5). La disminución de las exportaciones a Brasil, como ya se dijo anteriormente, es la principal causa de la disminución en las colocaciones de Red en el exterior ya que Europa, Asia, Rusia y Otros América (no incluye Mercosur y Estados Unidos) incrementaron un 18%, 221% y 19% respectivamente pero sin alcanzar a compensar las pérdidas sufridas en el mercado carioca.

De la Granny Smith se colocaron en los mercados externos 40177 ton., casi el 25% del total exportado en el 2002. Respecto a la Temporada anterior la caída en los envíos al exterior fue mucho mayor, alcanzando la baja al 36% (Ver Anexo N°5). Al contrario de lo sucedido con la Red; en donde la principal causa de la disminución de dichos envíos se debe al problema surgido con Brasil, en la Granny, a excepción de Otros América, en la totalidad de los destinos de exportación disminuyeron los volúmenes comercializados.

Del resto de las variedades exportadas, Pink Lady, Rome Beauty y Gala fueron las únicas que no sufrieron caídas en sus demandas, incrementándose en un 234%, 73% y 3%. Lo más importante de resaltar es el impulso que están tomando las exportaciones de Pink Lady (o Crisp Pink) que este año superaron las 1800 ton.

El resto de las variedades destinadas a exportación se puede agregar que la fuerte caída en las exportaciones afectó a todas ellas, con disminuciones que van del 62% al 19% en el caso de la Braeburn.

REGION PROTEGIDA**Egresos totales por variedad: destino Mercado Interno****Toneladas**

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BRAEBURN	5	9	0	146	53	7	1	2	1	2	0	0	227	0.1%
FUJI	5	4	2	57	79	118	131	106	124	55	2	29	712	0.3%
GALA	255	7,555	879	121	73	58	17	9	6	0	1	0	8,974	3.7%
GOLDEN DELICIOUS	15	371	276	121	78	65	65	41	25	7	0	0	1,064	0.4%
GRANNY SMITH	2,080	1,313	2,267	5,285	4,007	2,753	2,349	2,435	1,747	1,504	1,315	1,138	28,194	11.6%
OTRAS	42	34	77	67	39	60	82	47	35	39	49	23	592	0.2%
PINK LADY	6	0	0	46	230	71	61	60	22	16	0	0	511	0.2%
RED DELICIOUS	15,005	6,203	19,275	20,005	19,967	18,170	16,899	19,379	17,817	17,806	16,083	14,449	201,057	82.6%
ROME BEAUTY	6	0	15	271	302	381	339	286	242	128	109	27	2,105	0.9%
Total general	17,419	15,489	22,790	26,119	24,829	21,681	19,944	22,365	20,019	19,557	17,559	15,667	243,438	100%

Fuente: datos de FunBaPa

Las variedades de manzana enviadas a Mercado Interno se mantuvieron en torno a los porcentajes promedios, representando la Red Delicious el 82% del total consumido en el país (Ver Anexo N°6) y la Granny Smith el 11,6%. Es importante resaltar el fuerte incremento en los envíos hacia este destino sufrido por algunas variedades como la Braeburn, Fuji y Pink Lady, con 1308%, 67% y 1196% respectivamente, que pese a ser volúmenes escasos no dejan de marcar una tendencia.

***Nota: los datos aquí mostrados son provisorios, sujetos a modificaciones.**

REGION PROTEGIDA

Egresos totales según destino

Toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
Volumen comercializado	44,238	146,987	131,148	75,097	29,688	15,780	12,724	11,524	10,526	9,403	6,746	4,549	498,410	100%
EXPORTACION	31,873	78,045	74,595	47,142	20,561	10,263	9,159	7,688	6,262	4,883	4,364	2,902	297,737	60%
MERCADO INTERNO	4,958	11,914	13,246	10,646	6,165	4,483	2,914	3,257	2,955	3,025	2,329	1,565	67,457	14%
INDUSTRIA (1)	7,407	57,028	43,307	17,309	2,962	1,034	650	580	1,309	1,494	53	83	133,216	27%

(1) Fuente: Declaraciones Juradas de las agroindustrias recibidas al 10 de Enero de 2003.

La Temporada 2002 acaba de finalizar con un volumen egresado de pera fuera de la Región Protegida que alcanza a 498410 toneladas, de las cuales el 74% corresponde a fruta en fresco (Ver Anexo N°8). Si se considera el total de fruta egresada, esto incluye a la industrializada, la baja respecto a la Temporada 2001 fue del 9%, pero si solo se tiene en cuenta la pera comercializada en fresco la disminución respecto a igual período es del 5%.

A diferencia de lo sucedido con la manzana, las exportaciones totales de pera en el 2002 tuvieron un saldo positivo por sobre la campaña pasada del 1%. Este pequeño incremento respondería a una situación estructural del Alto Valle, en donde la pera se va consolidando como la principal actividad frutícola de la región, y no a una cuestión meramente coyuntural como lo fue la devaluación del peso y el consecuente incentivo a la exportación que esto implica. Si la política cambiaria de dólar flotante se mantiene es de esperar que, no solo con la pera sino con el resto de las frutas también, los incentivos de enviar fruta al exterior aumenten y por lo tanto se incrementen los volúmenes.

Los envíos a Mercado Interno en el 2002 totalizaron 67457 ton., un 23% menos que el año 2001.

Los ingresos de pera a industria totalizaron 133 mil ton., cifra que mostró una baja del 19% respecto a la temporada 2001.

Para finalizar si se observan los datos de las participaciones relativas de los distintos destinos (Ver Anexo N°8) se observa que respecto al 2001 en la Temporada 2002 el único sector que incrementó relativamente su posición fue el exportador, disminuyendo los porcentajes destinados a Mercado Interno e Industria. Por lo tanto se puede concluir que si bien la producción total de la Temporada que acaba de finalizar fue inferior a la anterior, existió una redistribución de los volúmenes privilegiando la exportación por sobre la plaza local o la industria.

REGION PROTEGIDA

Egresos totales según región de destino

Toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ASIA	0	0	65	396	104	152	79	0	0	0	0	0	797	0.3%
BRASIL	5,323	8,370	12,067	11,254	2,474	1,161	7,921	7,054	6,077	4,537	4,128	2,577	72,943	24.5%
ESTADOS UNIDOS	8,365	10,535	12,817	9,403	982	22	0	0	0	0	0	0	42,124	14.1%
EUROPA	17,600	57,537	47,629	25,099	15,782	8,224	642	0	46	46	0	0	172,605	58.0%
OTROS AMERICA	420	695	640	267	807	379	498	556	146	235	144	291	5,078	1.7%
OTROS MERCOSUR	26	12	32	15	21	2	20	77	40	65	45	34	388	0.1%
ULTRAMAR (2)	139	897	1,346	708	391	323	0	0	0	0	0	0	3,802	1.3%
Total general	31,873	78,045	74,595	47,142	20,561	10,263	9,159	7,688	6,262	4,883	4,363	2,902	297,737	100%

Fuente: datos de FunBaPa

(2) datos correspondientes a mercadería egresada por el puerto de S.A.E. sin especificación de destino

El mercado europeo fue el destino más importante de las exportaciones de pera este año abarcando el 58% del total exportado y con un crecimiento del 18% respecto a la Temporada anterior, incluyendo a Rusia. Dentro de este gran mercado (Ver Anexo N°9) los mayores consumidores de pera argentina esta temporada fueron Italia, con el 23% del total demandado, Rusia con el 21%, Holanda con el 11% y Francia con el 5%. De los países nombrados el que incrementó sus compras en mayor grado respecto al 2001 fue Rusia (Ver Anexo N°11) con un crecimiento del 92%, seguida por Italia con un 26% al igual que Francia, Holanda por su parte, prácticamente no modificó su posición.

Brasil (Ver Anexo N°9 y N°11) esta temporada recibió 72944 ton. de pera valletana, un volumen 21% inferior al de la Temporada 2001. El impacto del cierre de la frontera brasileña a la fruta del Valle entre los meses de Mayo y Junio, en contraposición a lo sucedido con la manzana, no afectó de sobremanera los envíos una vez levantada la veda ya que los volúmenes se recuperaron y alcanzaron los promedios históricos para el segundo semestre del año.

Por su parte, a Estados Unidos (Ver Anexo N°11) se exportaron volúmenes por 42124 ton. cifra que supera en un 8% los totales exportados en la Temporada 2001 e inclusive es un 5% más elevada que el promedio histórico considerado (97-01).

Como lo demuestra el crecimiento de los mercados más importantes para la pera argentina, reflejado en el incremento continuo de las exportaciones, es de esperar que en esta temporada que comienza esta pomácea siga consolidándose no solo en ellos sino también en los nuevos destinos poco tradicionales que han comenzado a aparecer.

REGION PROTEGIDA

Egresos totales según variedad

Toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ABATE FETEL	0	661	4,333	1,580	549	24	3	6	1	3	0	2	7,163	2.0%
BEURRE BOSC	18	9	2,128	1,727	401	104	58	3	24	25	26	5	4,530	1.2%
BEURRE D ANJOU	238	3,698	10,377	5,707	4,878	3,085	2,927	2,012	2,168	1,413	966	225	37,694	10.3%
BEURRE GIFFARD	2,954	121	25	15	0	0	0	0	0	0	0	0	3,115	0.9%
CLAPPS FAVOURITE	916	1,040	49	0	3	0	0	10	0	0	0	14	2,033	0.6%
OTRAS	420	198	1,446	1,618	699	365	142	130	177	315	94	51	5,655	1.5%
OTRAS ASIATICAS	19	28	139	61	10	4	4	4	0	13	0	0	283	0.1%
PACKHAM'S TRIUMPH	196	5,141	32,505	31,947	16,474	9,360	4,844	6,229	6,598	6,123	5,584	4,142	129,143	35.4%
RED BARTLETT	623	10,646	5,292	1,112	433	124	282	130	72	13	3	0	18,729	5.1%
RED BEURRE D ANJOU	0	36	256	85	47	73	39	18	10	2	16	21	602	0.2%
WILLIAMS	31,449	68,381	31,289	13,935	3,232	1,607	3,775	2,402	167	1	4	6	156,248	42.8%
Total general	36,831	89,960	87,841	57,788	26,726	14,746	12,074	10,944	9,217	7,909	6,693	4,466	365,194	100%

Fuente: datos de FunBaPa

Los datos de egresos totales de pera por variedad indican una disminución, en general, de las mismas (Ver Anexo N°8 y N°9) a excepción de la Abate Fettel, Beurre Giffard y Clapps Favourite cuyas volúmenes se incrementaron respecto a la Temporada 2001 en un 154%, 9% y 60% respectivamente.

La pera Williams generó salidas esta Temporada por 156248 toneladas, 10% inferiores al año anterior. Con la Packham's Triumph la baja fue menor, sólo del 4%, llegando a registrar egresos por 129100 ton. durante todo el 2002.

El resto de las variedades sufrió variaciones negativas respecto a la Temporada 2001 de variada intensidad, siendo la Red Beurre D'Anjou la que registró la mayor caída, llegando al 56%.

REGION PROTEGIDA

Egresos totales de subproductos

Toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ALCOHOL DE PERA	165	0	0	80	60	0	0	0	0	0	0	0	305	1.6%
CALDO DE PERA	0	123	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	123	0.6%
CALDO DE SIDRA	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0.2%
Conserva al natural	17	5	5	15	10	6	2	2	48	19	2	93	224	1.2%
J.C. TIPO CLEAR	184	1,945	5,136	1,907	1,267	1,531	1,877	0	1,871	2,208	0	3	17,929	94.3%
Otros subproductos	0	26	45	16	216	1	65	0	0	2	12	12	396	2.1%
Total general	367	2,099	5,216	2,019	1,552	1,538	1,944	2	1,920	2,228	14	108	19,008	100%

Fuente: datos de FunBaPa

REGION PROTEGIDA

Egresos totales por provincia de destino

Toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
BUENOS AIRES	3,163	7,230	7,640	5,261	3,335	2,399	1,703	1,769	1,576	1,687	1,445	1,012	38,219	56.6%
CAPITAL FEDERAL	38	68	32	35	76	231	85	59	44	20	33	1	723	1.1%
CHACO	39	73	116	76	65	65	19	26	25	7	1	3	515	0.8%
CORDOBA	377	729	858	586	363	218	172	217	229	202	117	62	4,130	6.1%
CORRIENTES	89	88	55	94	17	11	39	15	17	18	4	3	450	0.7%
ENTRE RIOS	31	76	74	32	20	7	6	5	0	1	4	8	264	0.4%
FORMOSA	122	501	546	344	206	238	184	200	177	145	144	117	2,925	4.3%
JUJUY	77	96	234	112	116	90	123	159	123	127	56	44	1,358	2.0%
LA PAMPA	54	97	134	103	36	20	10	11	5	5	5	5	486	0.7%
LA RIOJA	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	5	0.0%
MENDOZA	59	888	833	2,555	947	260	152	151	207	250	89	40	6,432	9.5%
MISIONES	68	111	83	80	135	308	64	73	17	33	36	16	1,026	1.5%
SALTA	20	26	29	15	35	19	8	30	15	15	2	0	213	0.3%
SAN JUAN	0	11	6	19	1	4	0	1	0	0	0	0	42	0.1%
SAN LUIS	0	0	0	0	4	6	0	2	2	0	0	0	13	0.0%
SANTA FE	749	1,529	2,180	1,121	629	500	277	403	381	407	314	207	8,698	12.9%
STGO. DEL ESTERO	11	153	155	44	27	29	10	13	26	10	8	15	499	0.7%
TUCUMAN	61	239	270	168	152	75	64	121	111	99	70	30	1,460	2.2%
Total general	4,958	11,914	13,246	10,646	6,165	4,483	2,914	3,257	2,955	3,025	2,329	1,565	67,457	100%

Fuente: datos de FunBaPa

REGION PROTEGIDA

Egresos totales por localidad de origen

Toneladas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ALLEN	6,016	10,646	10,998	9,733	3,042	1,522	2,173	2,187	1,415	1,404	1,319	584	51,039	14.0%
CENTENARIO	1,693	5,610	5,228	4,884	2,685	1,615	959	1,041	1,044	943	1,050	505	27,256	7.5%
CERVANTES	870	3,202	2,504	1,405	455	349	119	90	105	82	40	22	9,242	2.5%
CHIMPAY	80	185	150	69	3	0	0	4	0	0	0	0	492	0.1%
CINCO SALTOS	382	1,491	1,946	879	639	208	121	144	197	146	98	124	6,375	1.7%
CIPOLLETTI	5,755	14,385	15,331	10,298	6,019	3,272	1,741	1,434	1,720	1,401	1,370	1,480	64,207	17.6%
CONTRAL. CORDERO	23	281	280	132	100	57	22	29	38	47	28	0	1,039	0.3%
GENERAL CONESA	3	26	44	3	0	1	0	1	1	3	1	1	85	0.02%
GENERAL ROCA	6,771	21,193	17,215	12,034	5,636	2,703	1,863	1,165	820	711	322	153	70,586	19.3%
INGENIERO HUERGO	1,172	3,212	2,657	941	551	243	471	292	375	228	258	65	10,465	2.9%
LAMARQUE	1,936	2,309	3,008	1,418	496	100	81	240	77	17	3	0	9,685	2.7%
LUIS BELTRAN	430	696	638	432	175	130	106	74	112	125	106	105	3,130	0.9%
NEUQUEN	409	2,137	3,103	1,383	739	1,177	688	417	455	463	347	223	11,542	3.2%
Otras localidades	6	5	35	7	1	1	2	0	0	1	3	1	62	0.0%
PLOTTIER	24	183	174	87	49	11	2	3	0	0	0	0	532	0.1%
RIO COLORADO	486	655	438	292	86	45	14	23	16	12	19	9	2,097	0.6%
VIDEVA	24	22	40	8	0	0	0	3	0	0	0	0	97	0.0%
VILLA MANZANO	201	1,415	1,645	1,070	339	234	253	146	141	168	159	104	5,874	1.6%
VILLA REGINA	10,549	22,306	22,407	12,713	5,711	3,077	3,457	3,654	2,698	2,157	1,570	1,088	91,389	25.0%
Total general	36,831	89,960	87,841	57,788	26,726	14,746	12,074	10,944	9,217	7,909	6,693	4,466	365,194	100%

Fuente: datos de FunBaPa

REGION PROTEGIDA

Egresos totales por variedad: Exportación

Toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ABATE FETEL	0	660	4,329	1,571	536	17	0	0	0	0	0	0	7,113	2.4%
BEURRE BOSC	18	9	2,127	1,637	398	102	39	0	23	22	21	0	4,397	1.5%
BEURRE D'ANJOU	234	3,686	10,362	5,360	4,681	2,906	2,839	1,873	2,008	1,263	849	189	36,250	12.2%
BEURRE GIFFARD	1,673	33	20	14	0	0	0	0	0	0	0	0	1,740	0.6%
CLAPPS FAVOURITE	524	986	26	0	0	0	0	10	0	0	0	0	1,546	0.5%
OTRAS	181	124	1,371	1,393	364	239	62	54	49	98	42	12	3,988	1.3%
OTRAS ASIATICAS	18	23	129	37	0	0	0	0	0	0	0	0	207	0.1%
PACKHAM'S TRIUMPH	103	5,087	31,307	27,680	12,887	6,144	2,767	3,620	4,099	3,500	3,439	2,694	103,327	34.7%
RED BARTLETT	604	10,496	4,952	668	181	0	144	73	33	0	0	0	17,152	5.8%
RED BEURRE D'ANJOU	0	35	248	83	47	60	38	14	10	1	13	3	553	0.2%
WILLIAMS	28,518	56,905	19,724	8,701	1,467	795	3,269	2,044	39	0	0	4	121,466	40.8%
Total general	31,873	78,045	74,595	47,142	20,560	10,263	9,159	7,688	6,262	4,883	4,364	2,902	297,737	100%

Fuente: datos de FunBaPa

Las exportaciones fueron las únicas que registraron un incremento, aunque muy leve, en los volúmenes egresados. Estos totalizaron en la Temporada 2002 las 297737 toneladas. Las variedades con más peso relativo en el total exportado siguen siendo la Williams con casi el 41% y la Packhams con el 34,7%, un poco más retrasada se sitúa la pera Beurre D'Anjou con el 12% del total.

El mercado europeo (Ver Anexos N°9 y N°11) incrementó su demanda de todas las variedades a excepción de la Red Beurre D'Anjou y la Packhams.

Por su parte Estados Unidos, que en general presentó un comportamiento positivo al aumentarse los envíos hacia este destino un 8%, no mostró igual actitud para todas las variedades. Williams, Packhams y Abate Fettel fueron las más beneficiadas con alzas del 24%, 12% y 65% respectivamente.

Rusia, el otro gran demandante de peras argentinas esta Temporada demandó 35400 ton., volumen que supera en un 92% lo demandado en la Temporada 2001 destacándose la Packhams con el 63% del total adquirido. Este destino se mostró favorable con todo tipo de variedad, llegando en algunos casos a duplicar o triplicar los totales enviados en el 2001.

Brasil (Ver Anexo N°9 y N°10) a causa del cierre de la frontera en Mayo y sus consecuencias en el segundo semestre del 2002, ocasionó una baja en todas las variedades de pera que habitualmente demanda dicho país. Packhams y Williams cayeron un 26% y 12% respectivamente.

Del resto de los mercados, el más importante por destacar es Asia. Las exportaciones hacia estos países alcanzaron las 797 ton. con un crecimiento que alcanza al 281% respecto al año 2001; sobresaliendo la Packhams y la Beurre D'Anjou.

REGION PROTEGIDA

Egresos totales por variedad: Mercado Interno

Toneladas

Variedad	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total	%
ABATE FETEL	0	1	4	10	12	7	3	6	1	3	0	2	50	0.1%
BEURRE BOSC	0	0	1	90	3	2	19	3	1	3	5	5	133	0.2%
BEURRE D'ANJOU	4	12	15	347	198	179	88	138	160	150	117	36	1,445	2.1%
BEURRE GIFFARD	1,281	88	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1,376	2.0%
CLAPPS FAVOURITE	392	54	23	0	3	0	0	0	0	0	0	14	487	0.7%
OTRAS	239	74	75	226	335	126	79	77	128	217	52	39	1,667	2.5%
OTRAS ASIATICAS	1	5	10	24	10	4	4	4	0	13	0	0	76	0.1%
PACKHAM'S TRIUMPH	93	54	1,198	4,267	3,588	3,216	2,077	2,609	2,498	2,623	2,145	1,449	25,817	38.3%
RED BARTLETT	19	150	340	444	252	124	137	57	39	13	3	0	1,577	2.3%
RED BEURRE D'ANJOU	0	1	8	2	0	13	1	4	0	0	3	18	50	0.1%
WILLIAMS	2,931	11,475	11,565	5,234	1,764	811	506	358	127	1	4	2	34,780	51.6%
Total general	4,958	11,914	13,246	10,646	6,165	4,483	2,914	3,257	2,955	3,025	2,329	1,565	67,457	100%

Fuente: datos de FunBaPa

La Temporada 2002 finalizó con un total de 67457 ton. egresadas a Mercado Interno. La evolución de las variedades (Ver Anexo N°12) fue, a excepción de la Beurre Bosc y la Beurre D'Anjou, negativa para todas ellas.

Si se considera los valores históricos desde el año 1997 en esta campaña que finalizó, los volúmenes enviados con este destino fueron los más bajos. Esto obedece a la retracción de dicho mercado y a que los exportadores priorizan las exportaciones por el tipo de cambio sumamente favorable.

***Nota: los datos aquí mostrados son provisorios, sujetos a modificaciones.**